



วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท แอสเฟียร์ อินโนเวชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท มาซาร์ส จำกัด และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 เพื่อให้มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน บริษัทฯขอเรียนให้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

#### ประเด็นสำคัญสำหรับไตรมาส 3/2566 และ ไตรมาส 2/2566

- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5
- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.9
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 186.0

#### ภาพรวมสำหรับไตรมาส 3/2566

บริษัท แอสเฟียร์ อินโนเวชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 ปรับตัวดีขึ้น โดยมีรายได้, กำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 33.5, 44.9 และ 186.0 ตามลำดับ จากการประสบความสำเร็จในการเปิดตัวเกมใหม่ และการรับรู้กำไรจากการขายบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2566 และ 30 กันยายน 2565									
	ไตรมาส 3/2566	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2566	ร้อยละ	ไตรมาส 3/2565	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
งบการเงินรวม										
รายได้จากการขายและบริการ	423.2	100.0%	317.0	100.0%	404.2	100.0%	106.2	33.5%	19.0	4.7%
ต้นทุนขายและบริการ	206.0	48.7%	167.0	52.7%	217.3	53.8%	38.9	23.3%	(11.4)	(5.2%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	217.3	51.3%	150.0	47.3%	186.9	46.2%	67.3	44.9%	30.4	16.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	177.2	41.9%	114.8	36.2%	133.9	33.1%	62.5	54.5%	43.3	32.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน *	40.0	9.5%	35.2	11.1%	53.0	13.1%	4.8	13.7%	(12.9)	(24.4%)
อื่นๆ	42.6	10.1%	(6.3)	(2.0%)	14.9	3.7%	48.9	774.7%	27.7	186.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	82.6	19.5%	28.9	9.1%	67.8	16.8%	53.7	186.0%	14.8	21.8%

#### หมายเหตุ:

- \* กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวมรายการพิเศษ
- \*\* กำไร (ขาดทุน) สุทธิได้หักส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม



# ASPHERE

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566					
งบการเงินรวม	สะสม 9 เดือน 2566	ร้อยละ	สะสม 9 เดือน 2565	ร้อยละ	ผลต่าง YTD on YTD	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,060.4	100.0%	1,207.0	100.0%	(146.7)	(12.2%)
ต้นทุนขายและบริการ	545.5	51.4%	608.7	50.4%	(63.2)	(10.4%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	514.9	48.6%	598.4	49.6%	(83.5)	(14.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	395.4	37.3%	394.4	32.7%	1.0	0.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน *	119.5	11.3%	204.0	16.9%	(84.5)	(41.4%)
อื่นๆ	35.5	3.3%	54.7	4.5%	(19.3)	(35.2%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	155.0	14.6%	258.7	21.4%	(103.8)	(40.1%)

### หมายเหตุ:

\* กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวมรายการพิเศษ

\*\* กำไร (ขาดทุน) สุทธิได้หักส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2566 และ 30 กันยายน 2565									
รายได้จำแนกโดยประเทศ	ไตรมาส 3/2566	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2566	ร้อยละ	ไตรมาส 3/2565	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
ไทย	157.8	37.3%	72.7	22.9%	110.0	27.2%	85.1	117.0%	47.9	43.5%
สิงคโปร์	158.2	37.4%	130.8	41.3%	163.7	40.5%	27.4	21.0%	(5.5)	(3.3%)
มาเลเซีย	33.9	8.0%	31.9	10.1%	33.7	8.3%	2.0	6.4%	0.3	0.9%
ฟิลิปปินส์	53.2	12.6%	54.5	17.2%	53.1	13.1%	(1.2)	(2.3%)	0.1	0.2%
เวียดนาม	20.0	4.7%	27.1	8.5%	43.7	10.8%	(7.1)	(26.2%)	(23.7)	(54.3%)
รวม	423.2	100.0%	317.0	100.0%	404.2	100.0%	106.2	33.5%	19.0	4.7%

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566					
รายได้จำแนกโดยประเทศ	สะสม 9 เดือน 2566	ร้อยละ	สะสม 9 เดือน 2565	ร้อยละ	ผลต่าง YTD on YTD	ร้อยละ
ไทย	308.8	29.1%	399.7	33.1%	(90.9)	(22.7%)
สิงคโปร์	440.8	41.6%	440.4	36.5%	0.4	0.1%
มาเลเซีย	89.2	8.4%	114.3	9.5%	(25.1)	(22.0%)
ฟิลิปปินส์	146.9	13.9%	162.7	13.5%	(15.8)	(9.7%)
เวียดนาม	74.7	7.0%	89.9	7.5%	(15.3)	(17.0%)
รวม	1,060.4	100.0%	1,207.0	100.0%	(146.6)	(12.1%)



## 1. รายได้

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 423.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 317.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ด้านสัดส่วนรายได้ในประเทศต่อต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 37.3 : 62.7 ทั้งนี้รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ร้อยละ 117.0, 21.0 และ 6.4 ตามลำดับ ในขณะที่รายได้ในประเทศเวียดนาม และฟิลิปปินส์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 26.2 และ 2.3 ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยเฉพาะรายได้ในประเทศไทยนั้น มาจากความสำเร็จของการเปิดตัวเกมในไตรมาส 3 ทั้งสิ้นจำนวน 2 เกม คือ Samkok Tactics และ Immortal Kingdoms โดยทั้ง 2 เกมให้บริการบน Mobile Platform และให้บริการเฉพาะประเทศไทยเท่านั้น ส่งผลให้สัดส่วนของรายได้การให้บริการเกมบนมือถือปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.3 จากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 13.1 ในขณะที่สัดส่วนรายได้การให้บริการเกมบนพีซีอยู่ที่ร้อยละ 75.7 ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 86.9

ด้านรายได้สะสม 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 1,060.4 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจาก 1,207.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนรายได้ในประเทศต่อต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 29.1 : 70.9 ในขณะทีรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 33.1 : 66.9 เมื่อจำแนกรายได้รายประเทศพบว่า รายได้ของแต่ละประเทศปรับตัวลดลง มีเพียงรายได้จากประเทศสิงคโปร์เท่านั้น ที่ยังคงที่จากปี 2565 ทั้งนี้ในไตรมาส 4 บริษัทจะมีการอัปเดตเนื้อหาในเกมที่ให้บริการในปัจจุบัน เพื่อรักษาอัตราการเติบโตของรายได้จากไตรมาส 3 ต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นไตรมาส 4 ของปี 2566

## 2. ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 206.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 167.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3 จากไตรมาสก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากค่าลิขสิทธิ์อันเนื่องมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้ในไตรมาสนี้

ด้านต้นทุนขายและบริการ สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 545.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจาก 608.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.4 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า



### 3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2566 จำนวนทั้งสิ้น 217.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 150.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.9 จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากความสำเร็จของการเปิดตัวเกม Samkok Tactics และ Immortal Kingdoms ในไตรมาส 3

ด้านกำไรขั้นต้น สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 514.9 ล้านบาท ลดลงจาก 598.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.0 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปีก่อน

### 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2566 จำนวน 177.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 114.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.5 จากไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่ ยังคงมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในการ โปรโมทเกมใหม่ที่มีการเปิดตัวในไตรมาส 3/2566 ทั้งสิ้น 2 เกม เพื่อกระตุ้นรายได้ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพิ่มขึ้นจาก 22.0 ล้านบาท เป็น 45.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 105.2 นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังประกอบไปด้วยต้นทุนค่าธรรมเนียมการให้บริการผ่านช่องทาง AppStore และ Play Store จำนวน 29.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 21.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้จากแพลตฟอร์มโมบายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.1 ในไตรมาสก่อน เป็นร้อยละ 24.3 ในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตามในไตรมาสนี้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เป็นรายการพิเศษ คือ ค่าเผื่อการด้อยค่าลิขสิทธิ์เกมออนไลน์ จำนวน 16.5 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมออนไลน์ (write-off) จำนวน 37.3 ล้านบาท

ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 395.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 394.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน



## 5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ไตรมาส 3/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจำนวน 82.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.5 ของรายได้ เพิ่มขึ้นจาก 28.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 186.0 จากไตรมาสก่อน แม้ในไตรมาสนี้กลุ่มบริษัทฯ จะมีค่าเพื่อการด้อยค่าและค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมออนไลน์จำนวน 53.8 ล้านบาท แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีกำไรจากการดำเนินงาน 40.0 ล้านบาท และมีการรับรู้กำไรจากการขายบริษัทฯ ย่อยในประเทศมาเลเซียจำนวนทั้งสิ้น 66.4 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรในไตรมาสนี้ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้กลุ่มบริษัทฯ จะมีการขาย CIB Development Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทฯ ย่อยในประเทศมาเลเซีย แต่กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของประเทศมาเลเซียไว้ดังเดิม ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยในประเทศสิงคโปร์

ด้านกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 155.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจาก 258.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.1 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thaninart'.

(นาย ชวนินทร์ ศรีถาวรยืนยง)

ผู้อำนวยการสายงาน บัญชีและการเงิน