



วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท แอสเฟียร์ อินโนเวชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท ฟอรัวิส มาซาร์ส จำกัด และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 เพื่อให้มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน บริษัทฯขอเรียนให้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ประเด็นสำคัญสำหรับไตรมาส 1/2569 และ ไตรมาส 4/2568

- รายได้ลดลง 15.7%
- กำไรขั้นต้นลดลง 34.0%
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.8%

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้ในธุรกิจเกมที่ปรับตัวลดลงทั้งในกลุ่ม PC และ Mobile ในอัตราร้อยละ 11.6 และ 23.5 ตามลำดับ โดยเฉพาะในตลาดประเทศฟิลิปปินส์ที่มีรายได้ลดลงร้อยละ 37.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ทั้งนี้ การปรับตัวลดลงดังกล่าวเป็นไปตาม ปัจจัยด้านฤดูกาล ซึ่งโดยปกติไตรมาสที่ 4 จะเป็นช่วงที่มีรายได้สูงกว่าไตรมาสที่ 1 ประกอบกับการที่ไตรมาสก่อนหน้าเป็นช่วงเริ่มต้นของการรับรู้รายได้จากการเปิดตัวเกมใหม่เข้าสู่ตลาดที่เน้นกลุ่มลูกค้าในฟิลิปปินส์ ทำให้รายได้ในไตรมาสปัจจุบันกลับเข้าสู่ระดับฐานที่สมดุลตามวงจรปกติของผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ารายได้รวมยังคงมีการเติบโตที่แข็งแกร่งถึงร้อยละ 22.7 โดยเป็นการเติบโตทั้งในกลุ่ม PC และ Mobile ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และ 124.4 ตามลำดับ โดยหลักในส่วนของ PC Game จะมาจาก Strategic Game ของไทยและสิงคโปร์, มาเลเซียและอินโดนีเซียที่เติบโตขึ้นร้อยละ 6.0 และ 15.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ อีกทั้งปัจจัยบวกที่สำคัญที่สุดมาจากตลาดประเทศฟิลิปปินส์ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 224.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจาก Mobile Game สะท้อนถึงความสำเร็จในการขยายฐานผู้เล่นและศักยภาพของพอร์ตโพลิโอเกมปัจจุบันที่สามารถสร้างรายได้สูงกว่าปีก่อนอย่างชัดเจน

ด้านกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิที่ 28.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ในการรักษาเสถียรภาพของอัตราทำกำไร ท่ามกลางภาวะรายได้ที่ลดลง ความสำเร็จนี้เป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ประกอบกับ



ASPHERE

ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ซึ่งเป็นช่วงที่มีงบลงทุนโฆษณาสูงจากการเปิดตัวเกมใหญ่อย่าง MU New Dawn

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิปรับตัวลดลงร้อยละ 27.8 เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ไม่ได้มีการเปิดตัวเกมใหม่เข้าสู่ตลาด ทำให้ไม่มีกิจกรรมทางการค้าขนาดใหญ่เพื่อกระตุ้นรายได้และกำไรในระดับที่สูงเป็นพิเศษเหมือนช่วงที่มีการเปิดตัวเกมใหม่ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาโดยไม่นับรวมรายการพิเศษจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จำนวน 12.6 ล้านบาท จะพบว่าผลการดำเนินงานปกติของไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวตอกย้ำถึงพื้นฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและการรักษาระดับของอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานหลักอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 มีนาคม 2568									
	ไตรมาส 1/2569	ร้อยละ	ไตรมาส 4/2568	ร้อยละ	ไตรมาส 1/2568	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	297.9	100.0%	353.4	100.0%	242.9	100.0%	(55.5)	(15.7%)	55.1	22.7%
ต้นทุนขายและบริการ	188.5	63.3%	187.5	53.0%	142.6	58.7%	1.0	0.5%	45.9	32.2%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	109.5	36.7%	165.9	47.0%	100.2	41.3%	(56.5)	(34.0%)	9.2	9.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	76.1	25.5%	132.5	37.5%	68.0	28.0%	(56.4)	(42.6%)	8.1	11.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน *	33.3	11.2%	33.4	9.5%	32.2	13.3%	(0.1)	(0.3%)	1.1	3.5%
อื่นๆ	(4.9)	1.7%	(5.3)	(1.5%)	7.1	2.9%	0.3	(6.4%)	(12.0)	(169.6%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	28.4	9.5%	28.2	8.0%	39.3	16.2%	0.2	0.8%	(10.9)	(27.8%)

หมายเหตุ:

* กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวมรายการพิเศษ

** กำไร (ขาดทุน) สุทธิได้หักส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม



หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 มีนาคม 2568									
	ไตรมาส 1/2569	ร้อยละ	ไตรมาส 4/2568	ร้อยละ	ไตรมาส 1/2568	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
ไทย	83.5	28.0%	97.0	27.4%	78.8	32.4%	(13.5)	(13.9%)	4.7	6.0%
สิงคโปร์, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย	158.7	53.3%	170.0	48.1%	138.0	56.8%	(11.2)	(6.6%)	20.7	15.0%
ฟิลิปปินส์	50.2	16.8%	80.3	22.7%	15.4	6.4%	(30.1)	(37.5%)	34.7	224.7%
เวียดนาม	5.5	1.9%	6.1	1.7%	10.6	4.4%	(0.6)	(9.8%)	(5.1)	(48.0%)
รวม	297.9	100.0%	353.4	100.0%	242.9	100.0%	(55.6)	(15.7%)	(55.0)	(18.5%)

รายได้

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งสิ้น 297.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 353.4 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนรายได้จากตลาดในประเทศร้อยละ 28 และต่างประเทศร้อยละ 72

การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านฤดูกาล เนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นช่วง High Season ประกอบกับเป็นช่วงเริ่มต้นของการรับรู้รายได้จำนวนมากจากการเปิดตัวเกมใหญ่อย่าง MU New Dawn ทำให้รายได้ในไตรมาสนี้กลับเข้าสู่ระดับฐานที่สมดุลตามวงจรปกติของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีการเปิดตัวเกมใหม่จึงไม่มีการรับรู้รายได้ในช่วงเวลาดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ารายได้เติบโตขึ้นอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 22.7 จากรายได้ 242.9 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกแพลตฟอร์ม โดยเฉพาะกลุ่ม Mobile Game ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 124.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งได้รับอานิสงส์ต่อเนื่องจากความสำเร็จของเกม MU New Dawn ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะในตลาดฟิลิปปินส์ ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 224.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการรับรู้รายได้จากรูทิงบริการด้านการตลาด (Marketing Services) ซึ่งเข้ามาเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญที่ช่วยผลักดันและเสริมความแข็งแกร่งให้แก่รายได้รวมในไตรมาสนี้



ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รายงานต้นทุนขายและบริการรวมทั้งสิ้น 188.5 ล้านบาท โดยปรับเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการรักษาฐานต้นทุนการดำเนินงานให้มีความมั่นคงแม้จะมีการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.2 จากจำนวน 142.6 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ Royalty Fees ของ Strategic Game ซึ่งเป็นสัดส่วนหลักของต้นทุนขายและบริการที่ขยับตัวเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการเปิดตัวเกมใหม่ที่มีกระแสตอบรับดี ประกอบกับการรับรู้ต้นทุนจากธุรกิจบริการด้านการตลาด (Marketing Services) ที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวของรายได้ในส่วนธุรกิจนี้ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังกล่าวถือเป็นการเพิ่มขึ้นในลักษณะผันแปรตามรายได้ (Variable Costs) ที่เป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 109.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 34.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 165.9 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลงตามปัจจัยด้านฤดูกาล ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วน Royalty Fees ของ Strategic Game ที่มีโครงสร้างต้นทุนสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราราคาลดลงของกำไรขั้นต้นสูงกว่าอัตราราคาลดลงของรายได้

เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากจำนวน 100.2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อย่างไรก็ตาม อัตราราคาเติบโตของกำไรขั้นต้นนั้นยังคงต่ำกว่าอัตราราคาเติบโตของรายได้รวม (ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 22.7) ปัจจัยสำคัญมาจากสัดส่วนต้นทุน Royalty Fees ของ Strategic Game ที่เป็นตัวขับเคลื่อนรายได้ในปัจจุบันมีอัตราที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รายงานค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 76.1 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 42.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 132.5 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในกลุ่มบริษัทฯ ที่ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายทางการตลาดซึ่งเป็นสัดส่วนหลัก ปรับตัวลดลงถึง 71.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เป็นช่วงที่มีการลงทุนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในระดับสูงเป็นพิเศษเพื่อเปิดตัวเกมใหญ่อย่าง MU New Dawn ซึ่งเป็นไปตามวงจรปกติของการเปิดตัวเกมใหม่



ASPHERE

เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 จากจำนวน 68.0 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ตามค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ พบว่าในไตรมาสนี้มีสัดส่วนที่ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 8.8 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย และการสร้างผลตอบแทนจากยอดขายที่คุ้มค่าง่าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิรวมจำนวน 28.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 9.5 ของรายได้รวม ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 28.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน แม้ว่าในไตรมาสนี้กลุ่มบริษัทฯ จะมีรายได้และกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลงตามปัจจัยด้านฤดูกาล แต่ยังคงสามารถรักษาระดับผลกำไรสุทธิไว้ได้อย่างมั่นคง สะท้อนถึงประสิทธิภาพที่โดดเด่นในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ที่รัดกุมและสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ

เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 39.3 ล้านบาท ผลกำไรมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 27.8 อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาโดยไม่นับรวมรายการพิเศษจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 12.6 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จะพบว่าผลการดำเนินงานปกติของไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท



ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2568					
	ไตรมาส 1 ปี 2569	ร้อยละ	ปี 2568	ร้อยละ	ผลต่าง	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	583.0	33.4%	608.5	34.1%	(25.5)	(4.2%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,159.7	66.6%	1,174.5	65.9%	(9.3)	(1.3%)
สินทรัพย์รวม	1,742.7	100.0%	1,783.0	100.0%	(34.8)	(2.3%)
หนี้สินหมุนเวียน	289.5	16.6%	356.7	20.0%	(67.1)	(18.8%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	72.6	4.2%	73.0	4.1%	(0.4)	(0.5%)
หนี้สินรวม	362.1	20.8%	429.6	24.1%	(67.5)	(15.7%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,380.6	79.2%	1,353.4	75.9%	32.7	2.0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,742.7	100%	1,783.0	100.0%	(34.8)	(2.3%)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี สินทรัพย์รวมจำนวน 1,742.7 ล้านบาท ลดลง 40.3 ล้านบาท หรือ 2.3% จากสิ้นปี 2568 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้:

- สินทรัพย์หมุนเวียน: อยู่ที่ 583.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.2 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งถูกนำไปจ่ายชำระค่าสิทธิการใช้ลิขสิทธิ์เกม (Game License) จำนวน 50.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายพอร์ตโฟลิโอในอนาคต ประกอบกับการลดลงของรายได้รับล่วงหน้า 1.1 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีรายการค่าสิทธิจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 25.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนการดำเนินงานปกติของกลุ่มบริษัทฯ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน: อยู่ที่ 1,159.7 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 1.3 โดยหลักเป็นการลดลงตามวงระยะเวลาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในส่วนของ หนี้สินรวม อยู่ที่ 362.1 ล้านบาท ลดลง 67.5 ล้านบาท หรือ 15.7% จากสิ้นปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- หนี้สินหมุนเวียน: ปรับตัวลดลงร้อยละ 18.8 มาอยู่ที่ 289.5 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 26.7 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 50.1) และการบริหารจัดการเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่นซึ่งลดลง 46.0 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 28.3) ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายปรับเพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท ตามผลประกอบการที่มีกำไรต่อเนื่อง



ASPHERE

- หนี้สินไม่หมุนเวียน: อยู่ที่ 72.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 สะท้อนถึงการรักษาเสถียรภาพของหนี้สินระยะยาวได้เป็นอย่างดี

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 หรือ 27.3 ล้านบาท จาก 1,353.4 ล้านบาท เป็น 1,380.6 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรซึ่งเพิ่มขึ้นอีก 28.4 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 3.8 ดอกย้ำถึงความสามารถในการสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างฐานะทางการเงินให้มีความแข็งแกร่งและยืดหยุ่นพร้อมรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นาย ชวนินทร์ ตริถาวรชินยง)

ผู้อำนวยการสายงาน บัญชีและการเงิน