



วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท แอสเฟียร์ อินโนเวชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท พอร์วิส มาตรฐาน จำกัด และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 เพื่อให้มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน บริษัทฯขอเรียนให้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ประเด็นสำคัญสำหรับไตรมาส 2/2569 และ ไตรมาส 1/2569

- รายได้ลดลงร้อยละ 23.1
- กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 33.7
- กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 50.0

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ 229.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยกดดันหลักมาจากคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ชะลอตัวจากความไม่แน่นอนทางเหตุการณ์ในแถบตะวันออกกลางและภาวะเศรษฐกิจ และการยังไม่มีเปิดตัวเกมใหม่ในครึ่งปีแรก โดยรายได้หลักที่เป็น Strategic Game ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยังสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2

ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ลดลงร้อยละ 13.1 แต่รายได้จากกลุ่ม Mobile Game ยังคงเติบโตโดดเด่นร้อยละ 58.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเกม MU New Dawn ที่ในปีที่ผ่านมาไม่มีรายได้ในส่วนนี้ โดยเฉพาะประเทศฟิลิปปินส์ที่เติบโตถึงร้อยละ 62.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเติบโตสอดคล้องกับ Mobile Game ของกลุ่มบริษัทฯ

ในด้านกำไรสุทธิ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 14.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 50.0 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 34.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลง และผลกระทบจาก Royalty Fees ของ Strategic Game ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการไม่มีเปิดตัวเกมใหม่



ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้ 527.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 20.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ภาพรวม 6 เดือนแรก รายได้จากกลุ่ม Mobile Game ยังคงได้รับผลกระทบในเชิงบวกโดยเติบโตร้อยละ 90.5 จาก MU New Dawn และการเปิดให้บริการอีกครั้ง (Relaunch) ของ Real Yulgang Classic ที่เติบโตร้อยละ 115.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เป็น Real Yulgang Mobile

ด้านกำไรสุทธิ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวม 42.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 18.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 30.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักเกิดจากรายได้ที่ลดลงในไตรมาสที่ 2 นี้ และผลกระทบจาก Royalty fee ของ Strategic Game ที่เพิ่มขึ้น แต่หากไม่นับรวมกำไรจากรายการพิเศษจำนวน 12.6 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จะพบว่าผลการดำเนินงานปกติของไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือคิดเป็นลดลง 5.9 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับ 31 มีนาคม 2569 และ 30 มิถุนายน 2568									
งบการเงินรวม	ไตรมาส 2/2569	ร้อยละ	ไตรมาส 1/2569	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2568	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	229.2	100.0%	297.9	100.0%	263.8	100.0%	(68.7)	(23.1%)	(34.6)	(13.1%)
ต้นทุนขายและบริการ	156.7	68.4%	188.5	63.3%	155.3	58.9%	(31.8)	(16.9%)	1.4	0.9%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	72.5	31.6%	109.4	36.7%	108.5	41.1%	(36.9)	(33.7%)	(36.0)	(33.2%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	70.2	30.6%	76.1	25.5%	70.8	26.8%	(5.9)	(7.8%)	(0.6)	(0.9%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน *	2.3	1.0%	33.3	11.2%	37.7	14.3%	(31.0)	(93.1%)	(35.4)	(93.9%)
อื่นๆ	11.9	(5.2%)	(4.9)	(1.7%)	(15.8)	(6.0%)	16.8	342.9%	27.7	175.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	14.2	6.2%	28.4	9.5%	21.9	8.3%	(14.2)	(50.0%)	(7.7)	(35.2%)

หมายเหตุ:

* กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวมรายการพิเศษ

** กำไร (ขาดทุน) สุทธิได้หักส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม



หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2568					
งบการเงินรวม	สะสม 6 เดือน 2569	ร้อยละ	สะสม 6 เดือน 2568	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	527.1	100.0%	506.7	100.0%	20.4	4.0%
ต้นทุนขายและบริการ	345.2	65.5%	298.0	58.8%	47.2	15.8%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	181.9	34.5%	208.7	41.2%	(26.8)	(12.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	146.3	27.8%	138.8	27.4%	7.5	5.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน *	35.6	6.8%	69.9	13.8%	(34.3)	(49.0%)
อื่นๆ	7.0	1.3%	(8.7)	(1.7%)	15.7	(180.5%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	42.6	8.1%	61.2	12.1%	(18.6)	(30.4%)

หมายเหตุ:

- * กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวมรายการพิเศษ
- ** กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ได้หักส่วนที่เป็นของคู่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับ 31 มีนาคม 2569 และ 30 มิถุนายน 2568									
รายได้จำแนกโดยประเทศ	ไตรมาส 2/2569	ร้อยละ	ไตรมาส 1/2569	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2568	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
ไทย	85.5	37.3%	90.5	30.4%	106.6	40.4%	(5.0)	(5.6%)	(21.1)	(19.8%)
สิงคโปร์	87.3	38.1%	126.0	42.3%	101.1	38.3%	(38.7)	(30.7%)	(13.8)	(13.7%)
มาเลเซีย	28.0	12.2%	46.1	15.5%	32.4	12.3%	(18.1)	(39.2%)	(4.4)	(13.6%)
อินโดนีเซีย	0.1	0.0%	0.3	0.1%	0.0	0.0%	(0.2)	(59.4%)	0.1	-
ฟิลิปปินส์	26.3	11.5%	31.7	10.7%	16.2	6.1%	(5.4)	(17.0%)	10.1	62.6%
เวียดนาม	2.0	0.9%	3.4	1.1%	7.5	2.8%	(1.4)	(41.6%)	(5.5)	(73.6%)
รวม	229.2	100.0%	297.9	100.0%	263.8	100.0%	(68.8)	(23.1%)	34.6	15.1%



หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2568					
รายได้จำแนกโดยประเทศ	สะสม 6 เดือน 2569	ร้อยละ	สะสม 6 เดือน 2568	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
ไทย	175.9	33.4%	193.1	38.1%	(17.1)	(8.9%)
สิงคโปร์	213.3	40.5%	202.4	39.9%	10.9	5.4%
มาเลเซีย	74.1	14.1%	62.6	12.3%	11.5	18.4%
อินโดนีเซีย	0.4	0.1%	0.1	0.0%	0.3	259.5%
ฟิลิปปินส์	58.1	11.0%	33.1	6.5%	25.0	75.3%
เวียดนาม	5.3	1.0%	15.4	3.0%	(10.1)	(65.4%)
รวม	527.1	100.0%	506.7	100.0%	20.5	4.0%

รายได้

ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งสิ้น 229.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 297.9 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนรายได้จากตลาดภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 37 และตลาดต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 63

การชะลอตัวของรายได้ในไตรมาสนี้มีปัจจัยกดดันหลักมาจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ในแถบตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ประกอบกับการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจใช้จ่ายของผู้เล่นซึ่งจะเห็นได้จากรายได้ของแต่ละประเทศลดลง โดยเฉพาะไตรมาสที่ 2 ที่ลดลง นอกจากนี้ การลดลงดังกล่าวยังเป็นไปตามปัจจัยด้านฤดูกาล ของอุตสาหกรรมเกม ซึ่งโดยปกติไตรมาสที่ 3 และ 4 จะเป็นช่วง High Season ที่สามารถสร้างรายได้สูงกว่าไตรมาสที่ 1 และ 2 ประกอบกับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีการเปิดตัวเกมใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ก็มีแผนที่จะเปิดตัวเกมใหม่ในช่วงครึ่งปีหลังครอบคลุมทั้งภูมิภาค

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.1 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของรายได้ในกลุ่มเกม PC อย่างไรก็ดี รายได้จากกลุ่ม Mobile Game ยังคงมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 58.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการเปิดตัวเกม MU New Dawn ในช่วงไตรมาส



4/2568 โดยเฉพาะในตลาดประเทศฟิลิปปินส์ที่มีอัตราการเติบโตของรายได้โดดเด่นถึงร้อยละ 62.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 527.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 4.0 หรือเพิ่มขึ้น 20.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ภาพรวม 6 เดือนแรก รายได้จากกลุ่ม Mobile Game ยังคงเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 90.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากเกม MU New Dawn ในไตรมาส 1 และ 2 ส่งผลให้รายได้ในประเทศฟิลิปปินส์งวด 6 เดือนเติบโตสูงถึงร้อยละ 75.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการกลับมาเปิดให้บริการ (Relaunch) ของเกม Real Yulgang Classic ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีรายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 115.4 เมื่อเทียบกับ Real Yulgang Mobile ในปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งของฐานผู้เล่นในกลุ่มนี้ อย่างชัดเจน

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมทั้งสิ้น 156.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 188.5 ล้านบาท โดยหลักจาก Royalty Fees ที่เป็นสัดส่วนหลักของต้นทุนขายและบริการโดยเป็นไปตามทิศทางของรายได้จากการให้บริการที่ชะลอตัวลงในไตรมาสนี้

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ Network ที่รองรับเกม MU New Dawn ที่เพิ่มขึ้นมาในปี 2569

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวม 345.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของ Royalty Fees ของ Strategic Game ของปี 2569

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 72.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 33.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 109.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของรายได้จากการขายและให้บริการ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของ Royalty Fees ของ Strategic Game

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงร้อยละ 33.2 จากจำนวน 108.5 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีปัจจัยกดดันหลักมาจาก Royalty Fees ของ Strategic Game ที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับรายได้จากการ



ให้บริการที่ลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเช่นเดียวกัน

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม 181.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 26.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากผลกระทบของ Royalty Fee ใน Strategic Game และต้นทุน Network ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 70.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 76.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงสอดคล้องตามสัดส่วนรายได้ที่ชะลอตัวลง ประกอบกับการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.6 จากจำนวน 70.8 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวม 146.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ปรับตัวสูงขึ้นตามการเติบโตของรายได้รวมในงวด 6 เดือนแรก ประกอบกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 7.0 เพื่อสนับสนุนการทำการตลาดและสร้างฐานผู้เล่นอย่างต่อเนื่อง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 14.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 50.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยปัจจัยกดดันหลักมาจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 23.1 และผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของ Royalty Fees ของ Strategic Game ส่งผลให้อัตรารายได้ส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ขยับตัวสูงขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิปรับตัวลดลงร้อยละ 35.2 โดยมีสาเหตุหลักจากการไม่มีการเปิดตัวเกมใหม่ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 จึงขาดกิจกรรมทางการค้าขนาดใหญ่ที่จะเข้ามาช่วยกระตุ้นรายได้และกำไรให้เติบโตในระดับสูงเป็นพิเศษเหมือนเช่นปีก่อนหน้า

ด้านกำไรสุทธิงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 42.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 18.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 30.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักเกิดจากรายได้ที่ลดลงในไตรมาสที่ 2 นี้ และผลกระทบจาก Royalty fee ของ Strategic Game ที่เพิ่มขึ้น แต่หากไม่นับรวมกำไรจากรายการพิเศษ



จำนวน 12.6 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จะพบว่าผลการดำเนินงานปกติของไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือคิดเป็นลดลง 6.0 ล้านบาท

ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2568					
งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 2 ปี 2569	ร้อยละ	ปี 2568	ร้อยละ	ผลต่าง	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	506.3	30.5%	608.5	34.1%	(102.2)	(16.8%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,152.4	69.5%	1,174.5	65.9%	(22.0)	(1.9%)
สินทรัพย์รวม	1,658.8	100.0%	1,783.0	100.0%	(124.2)	(7.0%)
หนี้สินหมุนเวียน	242.5	14.6%	356.7	20.0%	(114.2)	(32.0%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	72.5	4.4%	73.0	4.1%	(0.4)	(0.6%)
หนี้สินรวม	315.0	19.0%	429.6	24.1%	(114.6)	(26.7%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,343.7	81.0%	1,353.4	75.9%	(9.7)	(0.7%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,658.8	100%	1,783.0	100.0%	(124.2)	(7.0%)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี สินทรัพย์รวมจำนวน 1,658.8 ล้านบาท ลดลง 124.2 ล้านบาท หรือ 7.0% จากสิ้นปี 2568 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้:

- สินทรัพย์หมุนเวียน: อยู่ที่ 506.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 โดยสาเหตุหลักมาจาก
 - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 77.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสุทธิจากการใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 46.7 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลจำนวน 49.8 ล้านบาท และการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 43.1 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานเข้ามาช่วยสนับสนุนจำนวน 65.1 ล้านบาท
 - ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า ลดลง 17.9 ล้านบาท
 - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 1.94 ล้านบาท
 - สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น จำนวน 7.1 ล้านบาท



- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน: อยู่ที่ 1,152.4 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 1.9 โดยหลักเป็นการตัดจำหน่ายตามวงจรระยะเวลาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในส่วนของ หนี้สินรวม อยู่ที่ 315.0 ล้านบาท ลดลง 114.6 ล้านบาท หรือ 26.7% จากสิ้นปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- หนี้สินหมุนเวียน: ปรับตัวลดลงร้อยละ 32.0 มาอยู่ที่ 242.5 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 46.7 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 87.7) และการบริหารจัดการเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่นซึ่งลดลง 52.6 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 32.3) ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายปรับลดลง 11.8 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 43.5) ตามผลประกอบการที่มีกำไรต่อเนื่อง
- หนี้สินไม่หมุนเวียน: อยู่ที่ 72.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 0.6 โดยหลักจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ลดลง 1.5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.7 หรือ 9.7 ล้านบาท จาก 1,353.4 ล้านบาท เป็น 1,343.7 ล้านบาท โดยหลักเป็นกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรซึ่งลดลง 7.3 ล้านบาท และรวมถึงเงินปันผลที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นาย ชวนินทร์ ศรีถาวรยืนยง)

ผู้อำนวยการสายงาน บัญชีและการเงิน