

ที่ AC 26/035

วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“อมตะ” หรือ “บริษัทฯ”) และรวมของบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของกิจการประจำไตรมาส 1 ปี 2569 และไตรมาส 1 ปี 2568 ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม	3,996	3,390	17.87
ค่าใช้จ่ายรวม	2,434	2,329	4.49
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	152	230	(33.74)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	1,714	1,291	32.84
ต้นทุนทางการเงิน	140	169	(17.47)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	151	186	(19.04)
กำไรสุทธิ	1,424	936	52.25
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	1,379	829	66.25
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	1.20	0.72	
อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลัก (ร้อยละ)	47.45	43.75	
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	35.64	27.60	

บทสรุปผู้บริหารสำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 3,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบด้วย 1) รายได้การขายอสังหาริมทรัพย์ 2,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.96 เนื่องจากการโอนที่ดินที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินรวมจำนวน 306.1 ไร่ (ไทย 306 ไร่ และเวียดนาม 0.1 ไร่) 2) รายได้ค่าสาธารณูปโภค 1,201 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.48 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทย ขณะที่รายได้สาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลงจากการอ่อนค่าของเงินสกุลเวียดนามต่ง และ 3) รายได้จากกาให้เช่า 258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.49 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากพื้นที่ให้เช่าที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 47.45 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 43.75 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 152 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33.74 เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรจากกลุ่มธุรกิจพลังงานและธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติปรับลดลง บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 1,424 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.25 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักที่ดีขึ้น

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

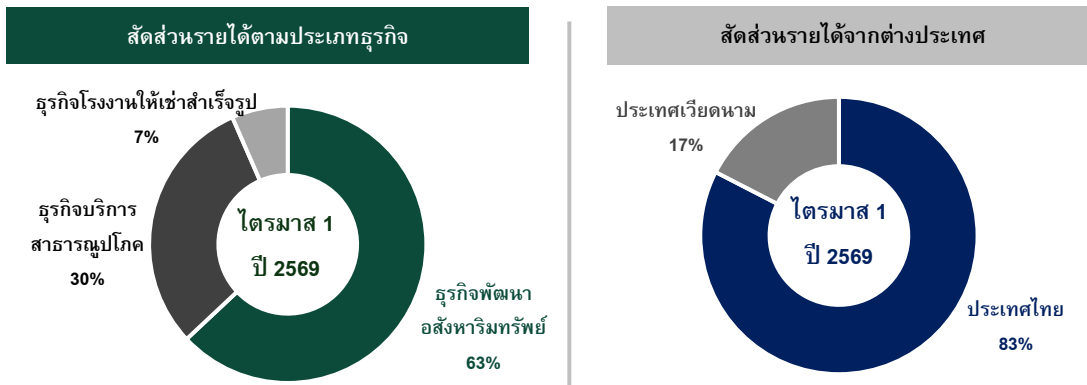
เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปัจจัยกดดันหลักคือความไม่แน่นอนด้านการค้า และสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งเกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้กระทบต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจ โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อทั่วไปในหลายประเทศมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในปีนี้ ในด้านการเติบโตของเศรษฐกิจโลก OECD ยังคงประมาณการณ์การเติบโตไว้ที่ร้อยละ 2.9 ในปี 2569 และร้อยละ 3.0 ในปี 2570 โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เพิ่มขึ้น แต่ได้ปรับลดประมาณการเติบโตของ GDP ในประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างสหรัฐอเมริการ้อยละ 2.0 (จากร้อยละ 2.3) ยูโรโซนร้อยละ 0.8 (จากร้อยละ 1.2) ขณะที่คงประมาณการของประเทศจีนและญี่ปุ่นไว้ที่ร้อยละ 4.4 และร้อยละ 0.9 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ประมาณการณ์เศรษฐกิจดังกล่าวอยู่ภายใต้สมมติฐานว่าสถานการณ์ในตลาดพลังงานจะคลี่คลายตามลำดับ และราคาน้ำมัน ก๊าซ และปุ๋ยปรับลดลงช่วงกลางปี 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เศรษฐกิจในระยะต่อไปยังมีความเปราะบางจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ภาษีและข้อจำกัดทางการค้า และหนี้สาธารณะที่สูงขึ้นในหลายประเทศ การดำเนินนโยบายการเงินจึงต้องมีความระมัดระวัง มุ่งเน้นการปฏิรูปโครงสร้างเพื่อส่งเสริมการเติบโตในระยะยาว และแก้ไขความตึงเครียดทางการค้าเพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทาน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยภาพรวมมีการขยายตัวทั้งด้านอุปสงค์อุปทาน สะท้อนเศรษฐกิจก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ด้านอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้นจากการส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยี และอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเร่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากความกังวลต่อการปรับขึ้นราคาช่วงปลายไตรมาส การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายภาครัฐ สำหรับด้านอุปทาน การผลิตภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการผลิตและการส่งออกสินค้า ทั้งนี้ เศรษฐกิจโดยรวมเริ่มได้รับผลกระทบจากสงครามในช่วงปลายไตรมาส การเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมในช่วงเดือนมีนาคมเริ่มทรงตัวจากเดือนก่อน จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงโดยเฉพาะกลุ่มตะวันออกกลางและยุโรป การส่งออกไปตะวันออกกลางลดลง และการบริโภคภาคเอกชนลดลงในหมวดโรงแรมและร้านอาหาร ในด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเป็นบวกใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเริ่มได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานที่สูงขึ้น ขณะที่การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าและบริการยังคงจำกัด

ด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รายงานการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 1,016,962 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 เท่า เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวนโครงการรวม 624 โครงการ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ดิจิทัล 873,741 ล้านบาท (48 โครงการ) อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า 40,456 ล้านบาท (80 โครงการ) พลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน 17,103 ล้านบาท (108 โครงการ) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร 16,963 ล้านบาท (61 โครงการ) และกิจการโลจิสติกส์และบริการที่มีมูลค่าสูง 14,548 ล้านบาท (68 โครงการ) ตามลำดับ สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) มีจำนวนเงินลงทุนรวม 965,869 ล้านบาท โดยประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 873,941 ล้านบาท อังกฤษ 47,150 ล้านบาท ญี่ปุ่น 22,593 ล้านบาท จีน 17,327 ล้านบาท และฮ่องกง 16,097 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ FDI ที่เบิกจ่ายจริง ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีการเติบโตกว่า 18% คิดเป็นมูลค่าราว 2.6 แสนล้านบาท สะท้อนว่าการลงทุนยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจในระยะต่อไปได้

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 เป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของโลก หรือที่เราเรียกกันว่า “เมืองอุตสาหกรรม” มีความเชี่ยวชาญในการวางแผน พัฒนา บริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด และมุ่งมั่นที่จะสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและคนในชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานและใช้ชีวิตในเมืองอมตะได้อย่างมีความสุข



บริษัทฯ มีการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใน 4 ประเทศ คือ ประเทศไทย เวียดนาม พม่า และลาว โดยในไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจหลัก ประกอบด้วย 1) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 63 มีรายได้จากการขายที่ดินนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเวียดนาม 2) ธุรกิจบริการสาธารณูปโภค ร้อยละ 30 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการน้ำ ไฟฟ้า และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และ 3) ธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูป ร้อยละ 7 ของรายได้จากธุรกิจหลัก โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีรายได้รวมจากธุรกิจหลักในประเทศไทยร้อยละ 83 และเวียดนามร้อยละ 17

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- **2 มีนาคม 2569** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้สถาปนาการจัดตั้งบริษัท Amata City Phu Tho Joint Stock Company (“ACPT”) ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม ทุนจดทะเบียน 20,000,000,000 เวียดนามด่ง (ประมาณ 23.86 ล้านบาท) ถือหุ้นโดยบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ทั้งทางตรงและทางอ้อมมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.9997 โดยมีกำหนดแผนการลงทุนระหว่างปี 2569 - 2574
- **27 เมษายน 2569** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม โรงงานสำเร็จรูป อาคารเพื่อกิจการโลจิสติกส์ และอาคารที่พัฒนาตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 100
- **7 พฤษภาคม 2569** กลุ่มกิจการได้จดทะเบียนจัดตั้ง Amata Esco Next Limited Liability Company (“AE Next”) ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง Esco Next Limited Liability Company และบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโซลาร์รูฟท็อปในนิคมอุตสาหกรรม Amata City Long Thanh และ Amata City Halong ในสัดส่วนร้อยละ 65 และ 35 ตามลำดับ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งบริษัท และคาดว่าจะแล้วเสร็จระหว่างปี พ.ศ. 2569

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568

- รายได้รวมจำนวน 3,996 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 152 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 33.74
- กำไรสุทธิ จำนวน 1,424 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.25
- กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท จำนวน 1,379 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.25

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	3,996	3,390	606	17.87
ค่าใช้จ่ายรวม	2,434	2,329	105	4.49
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	152	230	(77)	(33.74)
กำไรสุทธิ	1,424	936	489	52.25
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	1,379	829	549	66.25
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	1.20	0.72		

• การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,486	1,913	573	29.96
อัตรากำไรขั้นต้น	57.39%	54.86%		
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	1,201	1,172	29	2.48
อัตรากำไรขั้นต้น	18.91%	18.69%		
รายได้จากการให้เช่า	258	245	13	5.49
อัตรากำไรขั้นต้น	84.54%	76.94%		

ธุรกิจพัฒนาที่ดินนิคมอุตสาหกรรม

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 573 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการโอนที่ดินจากนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี ระยอง และประเทศเวียดนาม โดยมีการโอนที่ดินรวมทั้งสิ้นจำนวน 306.1 ไร่ (ไทย 306 ไร่ และเวียดนาม 0.1 ไร่) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีการโอนที่ดินจำนวน 279 ไร่ (ไทย 265 ไร่ และเวียดนาม 13 ไร่) สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 57.39 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.86 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการโอนที่ดินของนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภค

รายได้ค่าสาธารณูปโภคของบริษัทฯ ไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 1,201 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.48 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้สาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้สาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลงเนื่องจากการอ่อนค่าของเงินสกุลเวียดนามด่งเมื่อเทียบกับสกุลเงินไทยบาท โดยอัตราค่าไถ่เริ่มต้นของธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 18.91 ใกล้เคียงกับร้อยละ 18.69 ในไตรมาส 1 ปี 2568

ธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูป

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 258 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.49 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการให้เช่า (leased areas) เพิ่มขึ้น โดยอัตราค่าไถ่เริ่มต้นของธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูปในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 84.54 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76.94 ในไตรมาส 1 ปี 2568

• รายได้อื่น

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ทางการเงิน	24	19	5	25.51
รายได้อื่น	27	42	(15)	(35.08)

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.51 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้อื่นอยู่ที่ 27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.08 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

• ค่าใช้จ่าย

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	129	172	(43)	(25.18)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	283	268	14	5.32
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(51)	16	67	418.64
ต้นทุนทางการเงิน	140	169	(30)	(17.47)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	151	186	(35)	(19.04)

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่จำนวน 129 ล้านบาท ลดลง 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.18 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.32 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 51 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 16 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากหนี้สินสกุลเงินไทยบาทของกลุ่มบริษัทเวียดนาม มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องจากการแข็งค่าของสกุลเงินเวียดนามด่งเทียบกับสกุลเงินไทยบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 140 ล้านบาท ลดลง 30 ล้าน

บาท หรือร้อยละ 17.47 และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 151 ล้านบาท ลดลง 35 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า**

บริษัทฯ มีกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 152 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.74 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจพลังงานโรงไฟฟ้า และธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ

- **กำไรสุทธิ**

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวนเท่ากับ 1,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 489 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักที่ปรับดีขึ้น ส่งผลให้ในไตรมาส 1 ปี 2569 กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ เท่ากับ 1,379 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 1.20 บาท

ฐานะทางการเงิน

หน่วย (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2569	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	27,932	28,753	(822)	(2.86)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	44,520	40,901	3,619	8.85
รวมสินทรัพย์	72,452	69,654	2,798	4.02
หนี้สินหมุนเวียน	20,522	20,162	360	1.79
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19,768	19,071	697	3.65
รวมหนี้สิน	40,290	39,233	1,057	2.69
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	32,162	30,421	1,741	5.72
รวมหนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	72,452	69,654	2,798	4.02

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 72,452 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,798 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.02 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากที่ดินรอการพัฒนาเพื่อขายให้กับลูกค้า

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 40,290 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,057 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.69 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

- **ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท 32,162 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,741 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.72 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568
อัตรากำไรขั้นต้น (ธุรกิจหลัก) (%)	47.45	43.75
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.36	0.99
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.54	7.83
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	15.46	12.91
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	1,829	1,338
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	17	31
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (วัน)	110	114
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	1.25	1.41
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	13.01	8.26
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.99	0.90
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10	17

นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยลักษณะของธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในปัจจุบันหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัท จึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาธุรกิจที่ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักปรัชญา “ALL WIN” ดังนี้

- **แสดงความมุ่งมั่นของผู้นำองค์กร** กำหนดยุทธศาสตร์ กรอบการจัดการด้านความยั่งยืน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับหลักการสากลด้านความยั่งยืนและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
- **ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ** ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- **เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ** ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคู่ไปกับส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

- **ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน** เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เคารพในความแตกต่าง ความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม พร้อมส่งเสริมความเป็นธรรมและโอกาสที่เสมอภาค โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย** มุ่งมั่นลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย โดยประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านและบริหารจัดการความเสี่ยงทุกประเภทในห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาพนักงานลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญให้มีความรู้และทักษะที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสและประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **ใส่ใจดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม** ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด สร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อน้ำ อากาศ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม** เคารพสิทธิของชุมชนและมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทำงานในพื้นที่ดำเนินงานและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและชุมชน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สนับสนุนเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583 และการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562

กลยุทธ์ 2 : เติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัท ในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม มีนวัตกรรมที่สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท มากกว่า 90%

กลยุทธ์ 3 : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ อุบัติเหตุทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่สาธารณะต่อเนื้อที่รอบนิคมถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงานและลูกค้าผู้รับเหมา ไม่มีขยะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ไม่มีน้ำทิ้งถูกปล่อยออกจากนิคมอุตสาหกรรม ลดการพึ่งพาน้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้ได้มากที่สุด และ 100% ของลูกค้าสำคัญและลูกค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ 4 : สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ค่าชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท มากกว่า 74% และอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่า 10%

กลยุทธ์ 5 : สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อร้องเรียนได้รับการจัดการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ภายในเวลาที่กำหนด สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกตำบลภายในรัศมี 5 กิโลเมตร ในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นในการบริหารจัดการผลกระทบและแก้ไขปัญหาสังคมเชิงระบบ สนับสนุนให้เกิดโครงการและกิจกรรมความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืน และคะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ มากกว่า 85%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางสาว เต็นดาว โกมลเมศ)

กรรมการ