

ที่ AC 26/051

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“อมตะ” หรือ “บริษัทฯ”) และรวมของบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของกิจการประจำไตรมาส 2 และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม	4,068	2,375	71.25	8,064	5,765	39.86
ค่าใช้จ่ายรวม	(2,202)	(1,931)	(14.04)	(4,636)	(4,260)	(8.82)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	236	241	(1.79)	388	470	(17.38)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2,102	685	206.92	3,816	1,975	93.19
ต้นทุนทางการเงิน	(120)	(169)	29.09	(259)	(338)	23.28
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(187)	(246)	23.79	(338)	(432)	21.74
กำไรสุทธิ	1,795	270	564.62	3,219	1,206	167.01
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทฯ	1,584	140	1,032.15	2,962	969	205.66
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	1.38	0.12		2.58	0.84	
อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลัก (ร้อยละ)	51.40	37.44		49.34	41.16	
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	44.12	11.37		39.92	20.91	

บทสรุปผู้บริหารสำหรับผลการดำเนินงานประจำงวดหกเดือน ปี 2569

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 จำนวน 8,064 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบด้วย 1) รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 4,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.63 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการโอนที่ดินที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินในงวดหกเดือน ปี 2569 รวมจำนวน 594 ไร่ (ไทย 577 ไร่ และเวียดนาม 17 ไร่) 2) รายได้ค่าสาธารณูปโภค 2,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้ค่าสาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลงจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงหกเดือนแรกของเงินสกุลไทยบาทที่แข็งค่าเทียบกับเงินสกุลเวียดนามด่ง และ 3) รายได้จากการให้เช่า 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.73 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากพื้นที่ให้เช่าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 49.34 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.16 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 388 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.38 เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรจากกลุ่มธุรกิจพลังงานปรับลดลง ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติมีส่วนแบ่งกำไรปรับเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 จำนวน 3,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 167.01 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับดีขึ้น ประกอบกับการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT2”) จำนวน 366 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

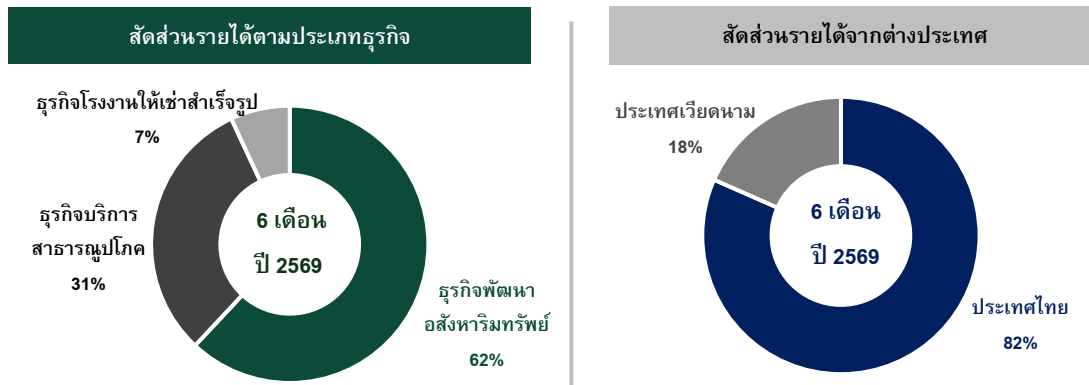
เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์เป็นปัจจัยหลักในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีแรงกดดันให้ราคาพลังงานและสินค้านำเข้าสูงขึ้น จึงส่งผลให้เงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ได้ปรับประมาณการการเติบโตเศรษฐกิจโลกในปี 2569 ลงมาที่ 2.8 (จากร้อยละ 2.9) โดยคงประมาณการเติบโตของ GDP ในประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างสหรัฐอเมริกาที่ร้อยละ 2.0 และยูโรโซนร้อยละ 0.8 ขณะที่ปรับประมาณการของประเทศจีนและญี่ปุ่นขึ้นมาที่ร้อยละ 4.5 และร้อยละ 1.8 (จากร้อยละ 4.4 และ 0.9) ตามลำดับ และในปี 2570 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะมีการเติบโตในระดับร้อยละ 3.1 โดยคาดว่าจะมีการชะลอตัวลง แต่ความต้องการสินค้าและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ AI โดยเฉพาะในเอเชีย จะช่วยพยุงการขยายตัวของเศรษฐกิจได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามการประมาณการดังกล่าวตั้งอยู่บนสมมติฐานว่า การส่งออกน้ำมันและก๊าซจากอ่าวเปอร์เซียจะกลับคืนสู่ระดับปกติก่อนความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ในไตรมาส 3 ของปีนี้ แต่หากสถานการณ์ส่งผลกระทบต่อ OECD คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะโตเพียงร้อยละ 2.1 ในปี 2569 และร้อยละ 1.8 ในปี 2570 โดยหลายประเทศมีความเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย การดำเนินนโยบายการเงินจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้อย่างคล่องตัว และยังคงให้ความสำคัญในการกำหนดแนวทางการคลังและหนี้สาธารณะเพื่อความยั่งยืน การเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน การลดความตึงเครียดทางการค้า และการเสริมสร้างศักยภาพการเติบโต

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานภาพรวมเศรษฐกิจมีทิศทางชะลอตัวเนื่องจากผลกระทบของราคาพลังงานที่สูงขึ้น และข้อจำกัดด้านการเดินทางเนื่องจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับลดลง ด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับลดลงจากการผลิตปิโตรเลียมเนื่องจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นบางส่วน และการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลงตามอุปสงค์ต่างประเทศ ด้านการส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี สอดคล้องกับวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกและความต้องการลงทุนด้าน data center สำหรับด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่สูงขึ้น ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นจากหมวดอาหารสำเร็จรูปเป็นสำคัญ ตามการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการ สำหรับตลาดแรงงานโดยรวมปรับตัวขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงติดตามการจ้างงานในภาคการผลิตที่ชะลอตัวจากผลของการแข่งขันและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยมีประเด็นที่ต้องติดตาม ได้แก่ 1) นโยบายการคลังภาครัฐ 2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว 3) ผลกระทบจากค่าครองชีพและต้นทุนที่สูงต่อครัวเรือนและธุรกิจ 4) ผลของมาตรการรัฐ และ 5) พัฒนาการของสถานการณ์เอเลี่ยนไญ

ด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รายงานการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนสะสมในไตรมาส 2 ปี 2569 มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 1,473,718 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพของประเทศไทย มีจำนวนโครงการรวม 1,299 โครงการ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ดิจิทัล 1,115,260 ล้านบาท (90 โครงการ) อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า 120,230 ล้านบาท (179 โครงการ) เกษตรและแปรรูปอาหาร 61,388 ล้านบาท (131 โครงการ) โลจิสติกส์และบริการมูลค่าสูง 40,217 ล้านบาท (170 โครงการ) และพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน 39,461 ล้านบาท (221 โครงการ) ตามลำดับ โดยอุตสาหกรรมที่มีจำนวนโครงการสูงสุด ได้แก่ อุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยส่วนใหญ่เป็นกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล และก๊าซชีวภาพ สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) มีจำนวนเงินลงทุนรวม 1,368,493 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80% โดยประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก สิงคโปร์ 1,121,742 ล้านบาท สหราชอาณาจักร 47,193 ล้านบาท จีน 45,766 ล้านบาท ไต้หวัน 38,014 ล้านบาท และญี่ปุ่น 32,790 ล้านบาท ตามลำดับ

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเอกชนชั้นนำของโลก หรือที่เราเรียกกันว่า “เมืองอุตสาหกรรม” มีความเชี่ยวชาญในการวางแผน พัฒนา บริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด และมุ่งมั่นที่จะสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและคนในชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานและใช้ชีวิตในเมืองอมตะได้อย่างมีความสุข



บริษัทฯ มีการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมใน 4 ประเทศ คือ ประเทศไทย เวียดนาม พม่า และลาว โดยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจหลัก ประกอบด้วย 1) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 62 มีรายได้จากการขายที่ดินนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเวียดนาม 2) ธุรกิจบริการสาธารณูปโภค ร้อยละ 31 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการน้ำ ไฟฟ้า และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และ 3) ธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูป ร้อยละ 7 ของรายได้จากธุรกิจหลัก โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีรายได้รวมจากธุรกิจหลักจากในประเทศไทยร้อยละ 82 และเวียดนามร้อยละ 18

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

20 พฤษภาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายเงินลงทุนใน Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT2”) เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 366 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาซื้อขายสำหรับการจำหน่ายเงินลงทุนใน Amata Service City Long Thanh 1 Company Limited (“ASCLT1”) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569 จึงได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ ASCLT1 เป็น “สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย” และ “หนี้สินที่ถือไว้เพื่อขาย” ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

9 กรกฎาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญทั้งหมดของ Amata Township Long Thanh Co., Ltd. (“ATLT”) ซึ่งบริษัทฯ มีการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 68.02 โดยมีราคาซื้อขาย 492,239,171,513 เวียดนามด่ง (18.7 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 632 ล้านบาท) ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2569 ส่งผลให้ ATLT สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจำหน่ายหุ้นสามัญของ ATLT ทั้งหมด มีวัตถุประสงค์เพื่อการลดต้นทุนการบริหารและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการลงทุนของบริษัทย่อยอื่น ๆ โดยไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญใด ๆ ต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568

- รายได้รวมจำนวน 4,068 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 236 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.79
- กำไรสุทธิ จำนวน 1,795 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 565.62
- กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท จำนวน 1,584 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,032.15

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	4,068	2,375	1,693	71.25
ค่าใช้จ่ายรวม	2,202	1,931	271	14.04
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	236	241	(5)	(1.79)
กำไรสุทธิ	1,795	270	1,525	564.62
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	1,584	140	1,444	1,032.15
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	1.38	0.12		

• การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,206	955	1,251	131.07
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	1,154	1,111	43	3.87
รายได้จากการให้เช่า	266	256	10	4.00
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	366	-	366	100
รายได้ทางการเงิน	27	25	2	9.51
รายได้อื่น	48	28	20	68.01
รายได้รวม	4,068	2,375	1,693	71.25
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์	66.16%	46.87%		
อัตรากำไรขั้นต้นจากค่าสาธารณูปโภค	18.94%	20.01%		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	69.82%	77.85%		

ธุรกิจพัฒนาที่ดินนิคมอุตสาหกรรม

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,251 ล้านบาท หรือร้อยละ 131.07 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการโอนที่ดินจากนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี ระยอง และ เวียดนาม โดยมีการโอนที่ดินรวมทั้งสิ้นจำนวน 288 ไร่ (ไทย 271 ไร่ และเวียดนาม 17 ไร่) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีการโอนที่ดินจำนวน 172 ไร่ (ไทย 106 ไร่ และเวียดนาม 66 ไร่) สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 66.16 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46.87 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการโอนที่ดินของนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น โดยมีการโอนที่ดินที่ชลบุรีในเฟสที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นของนิคมอุตสาหกรรม ACHL ในประเทศเวียดนามที่ปรับตัวขึ้น

ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภค

รายได้ค่าสาธารณูปโภคของบริษัทฯ ไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 1,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้สาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลง เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569 ของเงินสกุลไทยบาทที่แข็งค่าเทียบกับเงินสกุลเวียดนามด่ง โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 18.94 ลดลงจากร้อยละ 20.01 ในไตรมาส 2 ปี 2568

ธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูป

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.00 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากพื้นที่ให้เช่า (leased areas) ที่เพิ่มขึ้น โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูปในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 69.82 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 77.85 ในไตรมาส 2 ปี 2568

● รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 366 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนใน Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT2”) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.51 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้อื่นอยู่ที่ 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.01 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

● ค่าใช้จ่าย

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ล้านบาท ร้อยละ	
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	164	67	97	144.52
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	280	300	(20)	(6.55)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4	(112)	116	103.79
ต้นทุนทางการเงิน	120	169	(49)	(29.09)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	187	246	(59)	(23.79)

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่จำนวน 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท หรือร้อยละ 144.52 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 280 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.55 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 4 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 112 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากหนี้สินสกุลเงินไทยบาทของกลุ่มบริษัทเวียดนามมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อันเนื่องจากการแข็งค่าของสกุลเงินเวียดนามด่งเทียบกับสกุลเงินไทยบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 120 ล้านบาท ลดลง 49 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.09 และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 187 ล้านบาท ลดลง 59 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.79 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

• ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทฯ มีกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 236 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.79 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้ามีส่วนแบ่งกำไรที่ลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ธุรกิจจำหน่ายก๊าซธรรมชาติมีส่วนแบ่งกำไรปรับตัวดีขึ้น

• กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวนเท่ากับ 1,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,525 ล้านบาท หรือร้อยละ 564.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน ASCLT2 ส่งผลให้ในไตรมาส 2 ปี 2569 กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ เท่ากับ 1,584 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 1.38 บาท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 เปรียบเทียบกับงวดหกเดือน ปี 2568

- รายได้รวมจำนวน 8,064 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.86 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 388 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.38
- กำไรสุทธิ จำนวน 3,219 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 167.01
- กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ จำนวน 2,962 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 205.66

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน	6 เดือน	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	8,064	5,765	2,299	39.86
ค่าใช้จ่ายรวม	4,636	4,260	376	8.82
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	388	470	(82)	(17.38)
กำไรสุทธิ	3,219	1,206	2,013	167.01
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	2,962	969	1,993	205.66
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	2.58	0.84		

● การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน	6 เดือน	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	4,692	2,867	1,825	63.63
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	2,355	2,283	72	3.15
รายได้จากการให้เช่า	525	501	24	4.73
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	366	-	366	100.00
รายได้ทางการเงิน	52	44	8	16.49
รายได้อื่น	75	70	5	6.65
รายได้รวม	8,064	5,765	2,299	39.86
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์	61.51%	52.20%		
อัตรากำไรขั้นต้นจากค่าสาธารณูปโภค	18.92%	19.33%		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	77.06%	77.41%		

ธุรกิจพัฒนาที่ดินนิคมอุตสาหกรรม

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 4,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,825 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.63 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการโอนที่ดินจากนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี ระยอง และประเทศเวียดนาม โดยมีการโอนที่ดินรวมทั้งสิ้นจำนวน 594 ไร่ (ไทย 577 ไร่ และเวียดนาม 17 ไร่) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีการโอนที่ดินจำนวน 450 ไร่ (ไทย 371 ไร่ และเวียดนาม 79 ไร่) สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในงวดหกเดือน ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 61.51 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.20 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการโอนที่ดินของนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น โดยมีการโอนที่ดินที่ชลบุรีในเฟสที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นของนิคมอุตสาหกรรม ACHL ในประเทศเวียดนามที่ปรับดีขึ้น

ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภค

รายได้ค่าสาธารณูปโภคของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 2,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.15 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้ค่าสาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลง จากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงหกเดือนแรกของเงินสกุลไทยบาทที่แข็งค่าเทียบกับเงินสกุลเวียดนามด่ง โดยมีรายได้ค่าสาธารณูปโภคจากประเทศเวียดนามอยู่ที่ 1,051 พันล้านเวียดนามด่ง เพิ่มขึ้นจาก 1,004 พันล้านเวียดนามด่งในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคโดยรวมสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 18.92 ลดลงจากร้อยละ 19.33 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูป

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 จำนวน 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.73 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากพื้นที่ให้เช่า (leased areas) ที่เพิ่มขึ้น โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโรงงานให้เช่าสำเร็จรูปสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 77.06 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 77.41 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

● รายได้อื่น

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT2”) จำนวน 366 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.49 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้อื่นอยู่ที่ 75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.65 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

● ค่าใช้จ่าย

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน	6 เดือน	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2569	ปี 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	293	239	54	22.43
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	563	568	(5)	(0.94)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	55	(128)	183	143.09
ต้นทุนทางการเงิน	259	338	(79)	(23.28)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	338	432	(94)	(21.74)

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่จำนวน 293 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.43 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 563 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.94 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนงวดหกเดือน ปี 2569 จำนวน 55 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 128 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากหนี้สินสกุลเงินไทยบาทของกลุ่มบริษัทเวียดนามมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อันเนื่องมาจากการแข็งค่าของสกุลเงินเวียดนามด่งเทียบกับสกุลเงินไทยบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในงวดหกเดือน ปี 2569 จำนวน 259 ล้านบาท ลดลง 79 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.28 และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 338 ล้านบาท ลดลง 94 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

● ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทฯ มีกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 จำนวน 388 ล้านบาท ลดลง 82 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.38 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้ามีส่วนแบ่งกำไรที่ลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติมีส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยหลักเป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น

● กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 จำนวนเท่ากับ 3,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,013 ล้านบาท หรือร้อยละ 167.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับดีขึ้น ประกอบกับการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน ASCLT2 ส่งผลให้ในงวดหกเดือน ปี 2569 กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ เท่ากับ 2,962 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 2.58 บาท

ฐานะทางการเงิน

หน่วย (ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2569	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	29,435	28,753	682	2.37
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	44,968	40,901	4,067	9.94
รวมสินทรัพย์	74,403	69,654	4,749	6.82
หนี้สินหมุนเวียน	22,613	20,162	2,451	12.16
หนี้สินไม่หมุนเวียน	18,955	19,071	(116)	(0.61)
รวมหนี้สิน	41,568	39,233	2,335	5.95
ส่วนของผู้ถือหุ้น	32,835	30,421	2,414	7.93
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	74,403	69,654	4,749	6.82

• สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 74,403 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,749 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.82 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาจากที่ดินรอการพัฒนาที่เพิ่มขึ้นเพื่อการขายให้กับลูกค้า

• หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 41,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,335 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.95 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 32,835 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,414 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.93 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	2,307	2,522	(215)	(8.52)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,570	3,452	(882)	(25.53)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,299)	(6,704)	2,405	(35.87)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,377	2,570	(1,193)	(46.43)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(28)	66	(94)	(142.65)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1)	(1)	-	(52.94)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	1,926	1,905	21	1.14

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวด จำนวน 1,926 ล้านบาท ลดลงจาก 2,307 ล้านบาท ณ ต้นปี 2569 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,570 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักจากเงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่ลดลง บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 4,299 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้อที่ดินเพื่อการพัฒนาในอนาคต และมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,377 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่ม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568
อัตรากำไรขั้นต้น (ธุรกิจหลัก) (%)	49.34	41.16
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.30	0.93
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.41	7.64
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	21.46	12.71
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	1,819	1,440
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	34	30
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (วัน)	100	103
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	1.27	1.47
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	15.70	6.50
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.97	0.98
อัตราภาษีจริง (%)	9	26

นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยลักษณะของธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในปัจจุบันหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาธุรกิจที่ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักปรัชญา “ALL WIN” ดังนี้

- **แสดงความมุ่งมั่นของผู้บริหาร** กำหนดยุทธศาสตร์ กรอบการจัดการด้านความยั่งยืน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับหลักการสากลด้านความยั่งยืนและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
- **ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ** ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน จัดให้มี

กลไกในการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ** ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคู่ไปกับส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
- **ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน** เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เคารพในความแตกต่าง ความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม พร้อมส่งเสริมความเป็นธรรมและโอกาสที่เสมอภาคโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย** มุ่งมั่นลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย โดยประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านและบริหารจัดการความเสี่ยงทุกประเภทในห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาพนักงานคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญให้มีความรู้และทักษะที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสและประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **ใส่ใจดูแลและรักษาสິงแวดล้อม** ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด สร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อน้ำ อากาศ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม** เคารพสิทธิของชุมชนและมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทำงานในพื้นที่ดำเนินงานและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและชุมชน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สนับสนุนเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583 และการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562

กลยุทธ์ 2 : เติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัท ในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม มีนวัตกรรมที่สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท มากกว่า 90%

กลยุทธ์ 3 : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ อุบัติเหตุทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคมถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมา ไม่มีขยะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ไม่มีน้ำทิ้งถูกปล่อยออกจากนิคมอุตสาหกรรม ลดการพึ่งพาน้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้ได้มากที่สุด และ 100% ของคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ 4 : สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท มากกว่า 74% และอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่า 10%

กลยุทธ์ 5 : สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อร้องเรียนได้รับการจัดการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ภายในเวลาที่กำหนด สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกตำบลภายในรัศมี 5 กิโลเมตร ในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นในการบริหารจัดการผลกระทบและแก้ไขปัญหาสังคมเชิงระบบ สนับสนุนให้เกิดโครงการและกิจกรรมความร่วมมือระหว่างบริษัท และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืน และคะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัท มากกว่า 85%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(นางสาว เด่นดาว โกมลเมศ)

กรรมการ