

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2568 และปี 2568

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4'68	ไตรมาส 4'67	ไตรมาส 3'68	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน	ปี 2568	ปี 2567	%เทียบกับปีก่อน
รายได้	1,763	1,771	1,651	-0.5%	6.7%	7,000	6,849	2.2%
กำไรขั้นต้น	210	292	229	-28.0%	-8.2%	1,056	1,400	-24.5%
กำไรสุทธิ	110	173	178	-36.4%	-38.2%	741	1,003	-26.2%
%GP	11.9%	16.5%	13.9%	-4.6%	-1.9%	15.1%	20.4%	-5.3%
%NP	6.2%	9.7%	10.8%	-3.5%	-4.5%	10.6%	14.7%	-4.1%

บทสรุปผู้บริหาร สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2568

- รายได้จากการขายและบริการ:** กลุ่มบริษัท บันทึกรายได้จำนวน 1,763 ล้านบาท ทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนแต่เติบโตขึ้นร้อยละ 6.7 จากไตรมาสก่อนสาเหตุจากการลดลงจากรายได้ของกลุ่มอาหารพร้อมทานในขณะที่รายได้จากอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตได้ ในขณะที่ปริมาณขายรวม (Sales Volume) เพิ่มขึ้นเป็น 12,543 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงอุปสงค์ที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องแต่เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเพื่อการส่งออกเป็นหลักและรับรายได้ในรูปแบบของค่าเงินเหรียญสหรัฐ จึงได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท ส่งผลให้มูลค่ารายได้เติบโตไม่สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น
- กำไรขั้นต้น:** อยู่ที่ 210 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 28.0 จากปีก่อนและลดลงร้อยละ 8.2 จากไตรมาสก่อนหน้า กัดกินให้อัตรากำไรขั้นต้น ชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 11.9 ปัจจัยลบสำคัญยังคงมาจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่กดดันฝั่งรายได้ รวมถึงต้นทุนการขายและบริการปรับตัวสูงขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้าตามปริมาณการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น
- กำไรสุทธิ:** มีมูลค่า 110 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 38.2 จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการลดลงของความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น ประกอบกับในไตรมาสนี้กลุ่มบริษัท รับผิดชอบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 14 ล้านบาท จากที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 8.0 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ ลดเหลือร้อยละ 6.2 เทียบกับร้อยละ 9.7 ในปีก่อน และร้อยละ 10.8 ในไตรมาสก่อนหน้า คิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 0.05 บาทจาก 0.08 ในปีก่อนและ 0.08 จากไตรมาสก่อนหน้า

บทสรุปผู้บริหารสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568

- ภาพรวมรายได้:** สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 7,000 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับ 6,849 ล้านบาท ในปี 2567 การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนสำคัญจากการขยายตัวของปริมาณการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนราวร้อยละ 88 ของรายได้รวม และถือเป็นธุรกิจหลักที่สร้างความแข็งแกร่งให้กับผลการดำเนินงาน แม้ว่าในปีที่ผ่านมาปริมาณการขายต้องเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ตลอดจนความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะ ประเด็นมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐอเมริกา โดยรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ราวร้อยละ 80 เป็นรายได้ที่มาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา และยุโรป
- กำไรขั้นต้น:** สำหรับปี 2568 อยู่ที่ 1,056 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น ในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 15.1 ชะลอตัวลงจากร้อยละ 20.4 ในปีก่อนหน้า สาเหตุหลักของการปรับลดลงในปีนี้อย่างถูกกดดันด้วยเรื่องค่าเงินสหรัฐที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาท
- กำไรสุทธิ:** มีจำนวน 741 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 10.6 และมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.35 บาทต่อหุ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 กำไรสุทธิปรับตัวลดลงร้อยละ 26.2 จาก 1,003 ล้านบาท และกำไรต่อหุ้นที่ลดลงจาก 0.47 บาท โดยปัจจัยกดดันหลักมาจากการชะลอตัวของอัตรากำไรขั้นต้นที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาทและต้นทุนวัตถุดิบ แม้ว่าบริษัท จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ดีขึ้นก็ตามแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเมื่อพิจารณาในภาพรวมระยะยาว
- ฐานะทางการเงิน:** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,589 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับ 5,941 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การลดลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 147 ล้านบาท (จาก 849 ล้านบาท) โดยปัจจัยสำคัญเกิดจากกระแสเงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผลประกอบกับการใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเพื่อขยายขีดความสามารถการผลิตตามแผนกลยุทธ์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงรักษาวินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิเป็นบวกได้อย่างต่อเนื่องและกลุ่มบริษัท ไม่มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินต่างๆ

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท เอเชีย ออไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable Food) ชั้นนำของประเทศ สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมด เป็นการผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำในระดับสากลตลาดสำคัญของอาหารสัตว์เลี้ยงของกลุ่มบริษัทอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และกลุ่มประเทศยุโรป ในขณะที่ตลาดสำคัญของอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกอยู่ในกลุ่มประเทศ ตะวันออกกลางและประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ แบรินดิมองชู (monchou) แบรินดิมองชู บาลานซ์ (monchou balanced) แบรินดิมองชูฮาจิโกะ (Hajiko) แบรินดิโปร (Pro) และแบรินดิมารีเรีย (Maria)

ในปี 2568 บริษัทมีกำลังการผลิตแบ่งเป็น อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกโดยในปีที่ผ่านมา มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 3,000 ตันรวมเป็น 59,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกรวม 17,500 ตันต่อปี และมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (ปลาป่นและน้ำนิ่งปลา) รวม 6,000 ตันต่อปี รวมถึงสามารถรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด โดยใช้กำลังการผลิตของกิจการร่วมค้าในประเทศจีน และกลุ่มบริษัท ASIAN ในจังหวัดเพชรบุรี รวม 36,000 ตันต่อปี

บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “AAI” มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 2,125 ล้านบาท (2,125 ล้านบาท) และมีมูลค่าตามราคาตลาด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 8,755 ล้านบาท คำนวณจากราคาปิด 4.12 บาท โดยมีบริษัท เอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถือหุ้นร้อยละ 70)

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั่วไปที่มีผลต่อการดำเนินงาน

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง ตลาดอาหารสุนัขและแมวทั่วโลกในปี 2568 ยังคงรักษาทิศทางการเติบโตในระยะยาวได้ แม้ว่าจะเผชิญกับแรงกดดันจากปัจจัยมหภาค ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และมาตรการกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม กระแส Pet Humanization หรือการมองสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว ยังคงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงยังคงให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มพรีเมียมที่เน้นคุณภาพและสุขภาพ

สำหรับสถานการณ์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2568 พบว่าความต้องการสินค้าในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ระดับโลกในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปยังคงขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อของกลุ่มบริษัท ที่เติบโตขึ้น แม้จะมีความกังวลต่อการประกาศอัตราภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ที่ระดับร้อยละ 19 ของสหรัฐอเมริกา แต่สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยยังคงมีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งในด้านมาตรฐานคุณภาพ ความน่าเชื่อถือของกระบวนการผลิต และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ซึ่งเป็นสิ่งที่คู่ค้าให้ความสำคัญสูงสุด นอกจากนี้ เจ้าของแบรนด์ในสหรัฐอเมริกาได้เริ่มมีการปรับกลยุทธ์แผนการออกสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นตลาด ซึ่งคาดว่าจะเป็นที่จับตามองต่อไป

อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ในส่วนของผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋อง ปี 2568 ถือเป็นปีที่ท้าทาย โดยได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้และภาวะเศรษฐกิจมากกว่าอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีอยู่อย่างจำกัด เนื่องจากสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาในกลุ่มนี้ไม่มากนัก โดยกลุ่มบริษัท ได้ปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการขายในตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและมีความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานฮาลาลของสินค้าไทย

สำหรับช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สถานการณ์ตลาดยังคงได้รับแรงกดดันต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 และ 3 โดยเฉพาะต้นทุนราคาปลาทูน่าที่ยังเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท

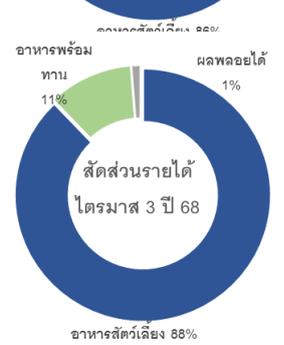
ท่ามกลางความท้าทายจากปัจจัยแวดล้อมดังกล่าว กลุ่มบริษัท ได้ยกระดับการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกัน (Co-Strategic Developer) โดยร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มทางเลือกและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตร่วมกัน เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้ารักษาความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาดท่ามกลางความท้าทายด้านราคาและภาษีที่เกี่ยวข้อง

สรุปเหตุการณ์และพัฒนากิจการที่สำคัญในปี 2568

- **งานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์:** กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงรายการใหม่ให้กับลูกค้าได้รวมทั้งสิ้น 319 รายการ แบ่งเป็นอาหารแมว 279 รายการ และอาหารสุนัข อีก 40 รายการ ครอบคลุมสินค้าในกลุ่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการเฉพาะ และสินค้าประเภทขนม
- **โครงการซื้อหุ้นคืน:** ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งเป็นวันสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน กลุ่มบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นคืนจำนวน 8,350,300 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินสุทธิที่ใช้ซื้อหุ้นคืน 37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.39 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ ตามโครงการที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2 ปี 2568 พิจารณานอมนิติ ซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 312 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 65 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืน ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568
- **การช่วยเหลือทางการเงินระหว่างกัน:** กลุ่มบริษัทฯ มีเงินให้ บมจ. เอเชียซี คอร์ปอเรชั่น กู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ราว 707 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 203 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ราว 504 ล้านบาท ณ สิ้นงวด 2567 โดยยังคงมีเงื่อนไขและวงเงินเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- **การจ่ายปันผลปี 2568 :** โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2569 ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 เพื่อพิจารณานอมนิติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 ในอัตราร้อยละ 95.82 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายปันผลของบริษัทฯ คิดเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวน 710 ล้านบาท หรือ 0.3349 บาทต่อหุ้น ซึ่งได้จ่ายระหว่างกาลไปแล้วจำนวน 431 ล้านบาท หรือ 0.2031 บาทต่อหุ้น และจะจ่ายอีก 279 ล้านบาท หรือ 0.1318 บาทต่อหุ้น หากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้วันที่ 5 มีนาคม 2568 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 โดยจำนวนเงินปันผลต่อหุ้นคำนวณด้วยจำนวนหุ้นจดทะเบียนหักด้วยจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนในระหว่างปี
- **โครงการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 :** มีการก่อสร้างคืบหน้าตามแผนคาดว่าจะสามารถเปิดใช้ได้ในช่วงครึ่งปีแรก 2569
- **ความสำเร็จด้านความยั่งยืน:**
 - 1) ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่ม Thailand's Best Managed Company สำหรับปี 2568 จาก Deloitte Private ซึ่งได้รับเลือกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
 - 2) ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียน ในปี พ.ศ. 2568 โดยสถาบันไทยพัฒนา
 - 3) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ เป็นปีแรก ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - 4) ได้รับรางวัล SET Awards 2025 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ประเภท Business Excellence จำนวน 2 รางวัลได้แก่
 - รางวัล Company Performance Awards กลุ่มที่ 3 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ประเภท Outstanding Company Performance Awards
 - รางวัล CEO Awards ประเภท Outstanding CEO Awards

ผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4'68		ไตรมาส 4'67		เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3'68		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	
รายได้จากการขายและบริการ	1,763	100.0	1,771	100.0	(0.5)	1,651	100.0	6.7
ต้นทุนขายและบริการ	(1,552)	(88.1)	(1,479)	(83.5)	5.0	(1,422)	(86.1)	9.1
กำไรขั้นต้น	210	11.9	292	16.5	(28.0)	229	13.9	(8.2)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(103)	(5.8)	(96)	(5.4)	7.4	(93)	(5.6)	11.2
กำไรจากการดำเนินงาน	107	6.1	197	11.1	(45.3)	137	8.3	(21.3)
รายได้อื่น	21	1.2	25	1.4	(16.7)	35	2.1	(41.3)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(14)	(0.8)	(43)	(2.4)	(68.2)	8	0.5	(262.0)
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	0.2	3	0.2	23.7	2	0.1	156.4
ต้นทุนทางการเงิน	5	0.3	7	0.4	(28.6)	5	0.3	(1.1)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	124	7.0	189	10.7	(34.5)	187	11.3	(34.0)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14)	(0.8)	(16)	(0.9)	(14.3)	(10)	(0.6)	45.3
กำไรสุทธิ	110	6.2	173	9.7	(36.4)	178	10.8	(38.2)
กำไรต่อหุ้น	0.05		0.08			0.08		



รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 4'68		ไตรมาส 4'67		เดบิต	ไตรมาส 3'68		เดบิต
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ		ตัน	ร้อยละ	
ปริมาณขาย	12,543	100.0	11,456	100.0	9.5	11,975	100.0	4.7
อาหารสัตว์เลี้ยง	10,682	85.2	9,111	79.5	17.2	10,006	83.6	6.8
อาหารพร้อมทาน	1,170	9.3	1,538	13.4	(23.9)	1,204	10.1	(2.9)
ผลพลอยได้	691	5.5	807	7.0	(14.4)	765	6.4	(9.7)
รายได้	1,778	100.0	1,787	100.0	(0.5)	1,662	100.0	6.9
อาหารสัตว์เลี้ยง	1,593	89.6	1,532	85.7	4.0	1,461	87.9	9.1
อาหารพร้อมทาน	164	9.2	238	13.3	(30.9)	181	10.9	(9.1)
ผลพลอยได้	20	1.1	17	1.0	16.5	21	1.2	(1.5)

*รายได้และปริมาณขายรวมรายการระหว่างกัน

รายได้จากการขายและบริการ

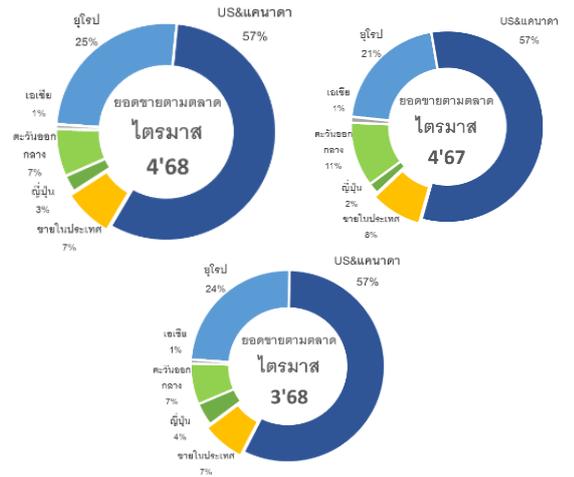
ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการรวม 1,763 ล้านบาท ทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ในเชิงปริมาณการขายรวมกลับเติบโตอย่างแข็งแกร่งมาอยู่ที่ 12,543 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการขยายตัวของปริมาณขายในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นร้อยละ 17.2 ในขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานบรรจุกาชนะปิดผนึก ยังคงเผชิญความท้าทาย โดยมีปริมาณการขยาลดลงร้อยละ 23.9 และรายได้ลดลงร้อยละ 30.9 จากปีก่อน สำหรับกลุ่มธุรกิจผลพลอยได้ แม้ปริมาณขายจะปรับตัวลดลง แต่สามารถสร้างรายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 16.5 จากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการขายและบริการฟื้นตัวอย่างโดดเด่นโดยเติบโตร้อยละ 6.7 ซึ่งได้รับแรงหนุนหลักจากยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่กลับมาขยายตัว ภายหลังจากลูกค้าคลายความกังวลต่อสถานการณ์ภาษีโต้ตอบได้ (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐอเมริกาที่มีความชัดเจน ภายหลังจากที่รัฐบาลสหรัฐฯ ประกาศปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยจากร้อยละ 36 เป็นร้อยละ 19 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป แม้ว่ารายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมทานจะปรับตัวลดลงร้อยละ 9.1 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ภาพรวมรายได้ของกลุ่มบริษัท ยังคงเติบโตได้ดีจากการขยายของกลุ่มธุรกิจหลักแม้ว่ากลุ่มบริษัท ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของค่าเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท

ยอดขายกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง


• ยอดขายกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง

รายได้กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง	ไตรมาส 4 '68		ไตรมาส 4'67		เติบโต		ไตรมาส 3 '68		เติบโต	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ปริมาณขาย	11,373	100.0	9,918	100.0	14.7	10,771	100.0	5.6		
รับจ้างผลิต	9,678	85.1	8,524	85.9	13.5	9,079	84.3	6.6		
แบรนด์	1,004	8.8	586	5.9	71.3	927	8.6	8.3		
ผลพลอยได้	691	6.1	807	8.1	(14.4)	765	7.1	(9.7)		
รายได้	1,613	100.0	1,548	100.0	4.2	1,481	100.0	8.9		
รับจ้างผลิต	1,546	95.8	1,493	96.5	3.5	1,414	95.5	9.3		
แบรนด์	48	3.0	37	2.4	28.6	47	3.1	2.5		
ผลพลอยได้	20	1.3	17	1.1	16.5	21	1.4	(1.5)		



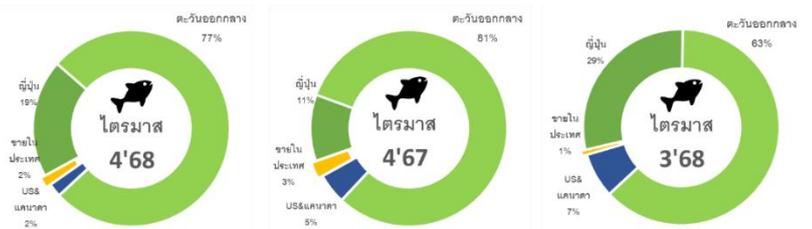
ปริมาณขายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลพลอยได้ (รวมรายการระหว่างกัน) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 11,373 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับ 9,918 ตันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สะท้อนถึงความต้องการสินค้าที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายทำได้ 1,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ซึ่งเป็นการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าการขายตัวของปริมาณขาย สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของการอ่อนค่าของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเงินบาท โดยเมื่อเทียบรายได้อัตราไตรมาสก่อนหน้า ทั้งปริมาณขายและรายได้มีการปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

สำหรับรายได้จากการรับจ้างผลิต ในไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ 1,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 โดยตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรปยังคงเป็นฐานรายได้สำคัญ แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำให้การรับรู้รายได้ในรูปเงินบาทไม่สูงเท่าที่ควร แต่คำสั่งซื้อจากลูกค้าเริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างชัดเจนหลังมีความชัดเจนเรื่องนโยบายภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยปริมาณการขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 71.3 มาอยู่ที่ 1,004 ตัน และสร้างรายได้ประมาณ 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มสินค้าราคาพรีเมียม (แบรนด์ Pro) ที่ตอบโจทย์กำลังซื้อของผู้บริโภคได้ดี ในขณะที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ยังคงมีส่วนร่วมน้อย 1 และการขายภายในประเทศทั้งหมด

• ยอดขายกลุ่มอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ปริมาณการขายอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ 1,170 ตัน ลดลงร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 30.9 มาอยู่ที่ 164 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากยอดคำสั่งซื้อในตลาดกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่ชะลอตัวลงแต่ยังเป็นตลาดส่งออกหลักที่มีศักยภาพสูงสุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 77 ของรายได้จากอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกทั้งหมด ยอดขายปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า สำหรับการเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ายอดขายในแต่ละภูมิภาคทรงตัวในระดับใกล้เคียงเดิม


กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นจำนวน 210 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 28.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 292 ล้านบาท และลดลงร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ชะลอตัวลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 11.9 ลดลงจากร้อยละ 16.5 และร้อยละ 13.9 ตามลำดับ การชะลอตัวของอัตรากำไรขั้นต้นสะท้อนถึงสัดส่วนต้นทุนขายและบริการที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 88.1 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 83.5 ในปีก่อนและร้อยละ 86.1 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งแม้ว่าปริมาณการขายรวมจะเติบโตถึงร้อยละ 9.5 จากปีก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 12,543 ตัน แต่รายได้จากการขายกลับทรงตัว แสดงให้เห็นว่ารายได้ต่อหน่วยลดลงจากการอ่อนค่าของเงินสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับค่าเงินบาทเป็นสำคัญ ทำให้รายได้ที่ได้รับไม่เพียงพอที่จะชดเชยต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิต

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 มีจำนวน 103 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.8 ของรายได้รวม โดยหากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรวม 14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ที่บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 8 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลงร้อยละ 68 จากขาดทุน 43 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 เป็นรายได้ทางการเงินสุทธิอยู่ที่ประมาณ 5 ล้านบาท จากการที่บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ราว 3 ล้านบาท จากสัญญาเช่าที่มีอายุเกิน 3 ปี ในขณะที่มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้บริษัทเอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กู้ยืมและจากเงินฝากธนาคารราว 8 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงเมื่อเทียบกับไตรมาสหน้า แม้ว่ายอดเงินให้กู้และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ให้กับบริษัทเอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่คิดในอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้อายุ 1 เดือน สำหรับหุ้นกู้อันดับ ความน่าเชื่อถือ BBB ของ ThaiBMA ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ยังสามารถบันทึกต้นทุนทางการเงินเป็นรายได้ทางการเงินสุทธิได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับไตรมาสจำนวน 14 ล้านบาท คิดเป็น อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ร้อยละ 11.2 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 8.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และร้อยละ 5.1 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยยังคงได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในบางผลิตภัณฑ์

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

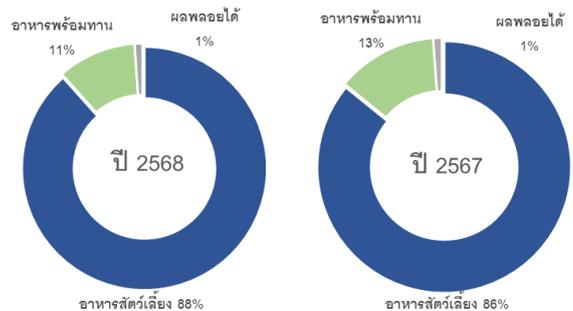
จากแรงกดดันของอัตราค่าไถ่ขึ้นต้นที่ชะลอลงจากการอ่อนค่าเงินสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเงินบาทเป็นสำคัญและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2568 มีมูลค่า 110 ล้านบาท ปรับตัวลดลง ร้อยละ 36.4 เมื่อเทียบกับ 173 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 38.2 จาก 178 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า ทำให้อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ ร้อยละ 6.2 (ลดลงจากร้อยละ 9.7 ในปีก่อนและร้อยละ 10.8 จากไตรมาสก่อนหน้า) โดยมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (EPS) อยู่ที่ 0.05 บาทต่อหุ้น

ผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร สำหรับปี 2568

งบกำไรขาดทุน	2568		2567		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากการขายและบริการ	7,000	100.0	6,849	100.0	2.2
ต้นทุนขายและบริการ	(5,943)	(84.9)	(5,449)	(79.6)	9.1
กำไรขั้นต้น	1,056	15.1	1,400	20.4	(24.5)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(383)	(5.5)	(403)	(5.9)	(4.9)
กำไรจากการดำเนินงาน	674	9.6	997	14.6	(32.4)
รายได้อื่น	105	1.5	77	1.1	36.5
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	7	0.1	(14)	(0.2)	(146.8)
ค่าใช้จ่ายอื่น	6	0.1	6	0.1	4.8
ต้นทุนทางการเงิน	22	0.3	37	0.5	(40.4)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	813	11.6	1,102	16.1	(26.3)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(72)	(1.0)	(99)	(1.4)	(27.0)
กำไรสุทธิ	741	10.6	1,003	14.7	(26.2)
กำไรต่อหุ้น	0.35		0.47		

รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	2568		2567		เติบโต
	ต้น	ร้อยละ	ต้น	ร้อยละ	
ปริมาณขาย	48,701	100.0	43,377	100.0	12.3
อาหารสัตว์เลี้ยง	40,566	83.3	34,679	79.9	17.0
อาหารพร้อมทาน	5,070	10.4	5,784	13.3	(12.4)
ผลพลอยได้	3,066	6.3	2,914	6.7	5.2
รายได้	7,037	100.0	6,904	100.0	1.9
อาหารสัตว์เลี้ยง	6,223	88.4	5,931	85.9	4.9
อาหารพร้อมทาน	738	10.5	894	13.0	(17.4)
ผลพลอยได้	76	1.1	78	1.1	(2.9)

*รายได้และปริมาณขายรวมรายการระหว่างกัน



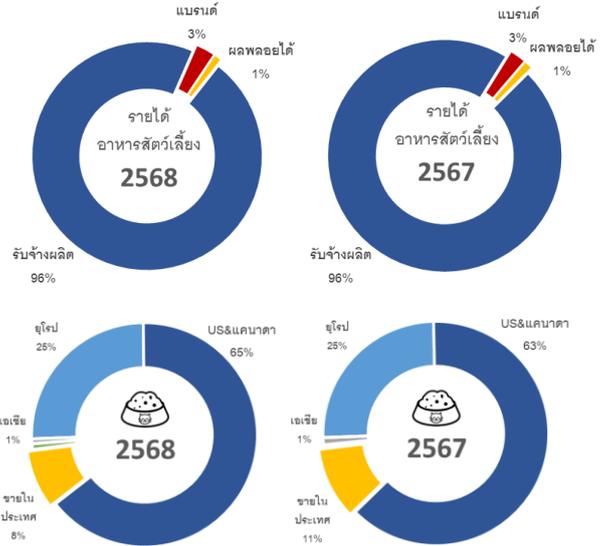
รายได้จากการขายและบริการ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 7,000 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับ 6,849 ล้านบาท ในปี 2567 โดยปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการเติบโตของปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.3 มาอยู่ที่ 48,701 ตัน ซึ่งเป็นการเติบโตในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตของรายได้ต่ำกว่าการเติบโตของปริมาณขายอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเงินบาทตลอดทั้งปี ส่งผลให้รายได้ที่ได้รับจากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทลดลง ประกอบกับผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐอเมริกาในช่วงระหว่างปีที่สร้างความผันผวนต่อคำสั่งซื้อ

ยอดขายกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง

รายได้กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง	ปี 2568		ปี 2567		เติบโต
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	
ปริมาณขาย	43,631	100.0	37,593	100.0	16.1
รับจ้างผลิต	37,097	85.0	32,510	86.5	14.1
แบรนด์	3,468	7.9	2,169	5.8	59.9
ผลพลอยได้	3,066	7.0	2,914	7.8	5.2
รายได้	6,298	100.0	6,009	100.0	4.8
รับจ้างผลิต	6,044	96.0	5,786	96.3	4.4
แบรนด์	179	2.8	144	2.4	24.2
ผลพลอยได้	76	1.2	78	1.3	(2.9)

*รายได้และปริมาณขายรวมรายการระหว่างกัน



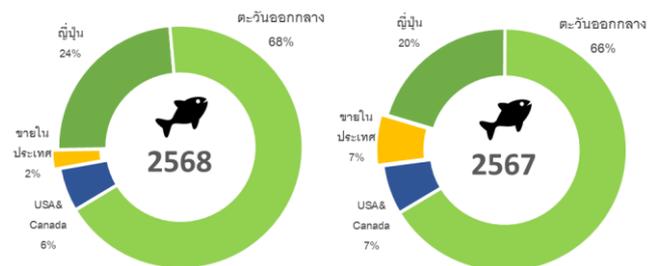
รายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (รวมผลพลอยได้) ในปี 2568 มีมูลค่า 6,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งถึงร้อยละ 16.1 มาอยู่ที่ 43,631 ตัน โดยการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรปยังคงเป็นตลาดหลัก โดยรายได้จากสองภูมิภาคนี้คิดเป็นสัดส่วนรวมกันกว่าร้อยละ 90 ของรายได้กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มรับจ้างผลิต (OEM) ปริมาณการขายยังคงขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรป แม้จะเผชิญความท้าทายจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ แต่ความต้องการสินค้า Premium Mass ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้เติบโตในอัตราที่ชะลอลงต่ำกว่าปริมาณขายเนื่องจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มแบรนด์ของบริษัท มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยปริมาณการขายเติบโตสูงถึงร้อยละ 59.9 และรายได้เติบโตในทิศทางเดียวกันจากการขยายตลาดในประเทศ ปัจจัยหลักมาจากสินค้ากลุ่มราคาพรีเมียม (แบรนด์โปร) ที่ได้รับความนิยมและสามารถตอบสนองกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ระมัดระวังการใช้จ่าย ในขณะที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ ยังคงมีสัดส่วนราวร้อยละ 1 และเป็นการขายภายในประเทศทั้งหมด

ยอดขายกลุ่มอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมทานเผชิญกับปัจจัยท้าทายรอบด้าน ส่งผลให้รายได้จากการขายปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 738 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับปริมาณการขายที่หดตัวลงร้อยละ 12.4 มาอยู่ที่ 5,070 ตัน การชะลอตัวดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาท ประกอบกับราคาวัตถุดิบหลักอย่างปลาทูน่าที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเมื่อพิจารณาในรายภูมิภาค พบว่ายอดขายปรับตัวลดลงในทุกตลาด โดยเฉพาะ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดหลักที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดของกลุ่มธุรกิจนี้



กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,056 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับ 1,400 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.1 ลดจากร้อยละ 20.4 ในปีก่อนหน้า แม้ว่าทั้งปริมาณขายและสัดส่วนยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงจะเพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรโดยรวมได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจาก ค่าเงินเหรียญสหรัฐที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาทและ ประกอบกับราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบปลาหมึกที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้นกดดันกำไรขั้นต้นให้ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวม 383 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 5.5 ของรายได้จากการขาย ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.9 (403 ล้านบาท) สาเหตุหลักมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งในปีก่อนหน้ามีการตั้งด้อยค่าเงินลงทุนของบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นผลจากการตั้งด้อยค่าเงินลงทุนของบริษัทในประเทศจีนราว 30 ล้านบาท

รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.5 จากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการรับรู้เงินปันผลรับจากกองทุนวายุภักดิ์ และผลกำไรจากการปรับมูลค่าสิทธิธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ในขณะที่บริษัทฯ สามารถบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 7 ล้านบาท (พลิกฟื้นจากผลขาดทุน 14 ล้านบาทในปีก่อนหน้า) ซึ่งเป็นผลจากการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงที่ค่าเงินมีความผันผวนสูง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน เป็นรายได้ทางการเงินสุทธิอยู่ที่ประมาณ 22 ล้านบาท จากการที่บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ 12 ล้านบาท จากสัญญาเช่าที่มีอายุเกิน 3 ปี ในขณะที่มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้บริษัทเอเชียซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กู้ยืมและจากเงินฝากธนาคาร 34 ล้านบาท ลดลงจาก 49 ล้านบาทในปีก่อนหน้าเนื่องจากเงินฝากลดลงและอัตราดอกเบี้ยเงินฝากปรับลดลง ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของบริษัทเอเชียซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่คิดในอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้อายุ 1 เดือน สำหรับหุ้นกู้อันดับความน่าเชื่อถือ BBB ของ ThaiBMA ลดลงเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายทางภาษีอยู่ที่ 72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่แท้จริงราว ร้อยละ 8.9 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่มีอัตรากำไรสุทธิที่แท้จริงอยู่ที่ร้อยละ 8.9 และมีการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในบางผลิตภัณฑ์

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 741 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.2 เมื่อเทียบกับ 1,003 ล้านบาท ในปีก่อนหน้าสาเหตุมาจากการอ่อนค่าเงินสหรัฐเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทเป็นสำคัญและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ ร้อยละ 10.6 โดยมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.35 บาท/หุ้น (ปี 2567 มีมูลค่า 0.47 บาทต่อหุ้น)

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	2568	%	2567	%	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	147	2.6	849	14.3	-82.68
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,027	18.4	1,180	19.9	-13.0
เงินให้กู้ระยะสั้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	707	12.7	504	8.5	40.3
สินค้าคงเหลือ	1,454	26.0	1,450	24.4	0.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	418	7.5	389	6.5	7.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,753	67.15	4,372	73.6	-14.14
เงินลงทุน	4	0.1	7	0.1	-45.7
เงินให้กู้ระยะยาวกับกิจการร่วม กิจการร่วมค้า	1	0.0	1	0.0	-22.7
ทรัพย์สินถาวร	1,641	29.4	1,360	22.9	20.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	190	3.4	202	3.4	-5.8
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,836	32.85	1,569	26.4	17.0
รวมสินทรัพย์	5,589	100.0	5,941	100.0	-5.9

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	2568	%	2567	%	เปลี่ยนแปลง
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	0	0.0	0	0.0	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	495	8.9	534	9.0	-7.3
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในปี	14	0.3	8	0.1	85.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	43	0.8	76	1.3	-43.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	552	9.9	618	10.4	-10.6
เงินกู้ยืมระยะยาว	0	0.0	0	0.0	n/a
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	217	3.9	202	3.4	7.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	217	3.9	202	3.4	7.5
รวมหนี้สิน	769	13.8	820	13.8	-6.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,820	86.2	5,121	86.2	-5.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,589	100.0	5,941	100.0	-5.9

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 5,589 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับ 5,941 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการลดลงมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีมูลค่า 147 ที่ลดลงราว 702 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลและการลงทุน ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีมูลค่า 1,027 ล้านบาท ที่ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อนหน้า

ในทางกลับกัน สินทรัพย์บางรายการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้น 203 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า และ สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยราว 4 ล้านบาท สำหรับ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 1,641 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 281 ล้านบาท จากการลงทุนอาคารคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 769 ล้านบาท ลดลง 51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ราว 39 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงราว 33 ล้านบาท โดย ณ วันสิ้นงวด กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินต่างๆ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 4,820 ล้านบาท ลดลง 301 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานที่มากกว่ากำไรสุทธิสำหรับปี

สรุปการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	2568	2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	813	1,102	(289.3)
รายการปรับปรุง:	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	267	223	43.8
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	6	3	3.4
รายการปรับปรุงอื่น ๆ	4	32	(27.9)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(4)	28	(32.5)
มูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น	(19)	(2)	(16.5)
ต้นทุนทางการเงินสุทธิ	(22)	(37)	14.9
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	1,045	1,349	(304.2)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	118	(449)	566.4
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	(59)	54	(112.2)
เงินสดรับจากกิจกรรมการดำเนินงาน	1,104	954	150.0
จ่ายดอกเบี้ยสุทธิ	21	37	(16.4)
จ่ายภาษีเงินได้สุทธิ	(89)	(74)	(14.9)
เงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงาน	1,037	918	118.7

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	2568	2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	(300)	300.0
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(497)	(255)	(241.8)
จำหน่ายอุปกรณ์	2	1	1.6
เงินให้กู้ยืมบริษัทแม่ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(203)	328	(530.6)
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการร่วมค้า	-	2	(1.6)
เงินปันผลรับ	16	2	14.2
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(681)	(223)	(458.2)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	-	-
ชำระคืนเงินต้นหนี้ระยะยาว	(15)	(16)	1.0
จ่ายเงินปันผล	(1,005)	(762)	(242.9)
จ่ายชำระหุ้นซื้อคืน	(37)	-	(37.2)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(1,057)	(777)	(279.1)
ผลต่างจากการแปลงค่ารายการเพิ่มขึ้น	(0)	0	(0.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	(702)	(82)	(619.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	849	931	(82.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	147	849	(701.8)

กิจกรรมการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน สำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,045 ล้านบาท โดยลดลงจากปี 2567 จำนวน 304 ล้านบาท การลดลงดังกล่าว สอดคล้องกับผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตามในส่วนของกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้นและหนี้สินดำเนินงานลดลง โดยได้รับปัจจัยบวกจากการที่ ลูกหนี้การค้าลดลง ในขณะที่สินค้าคงเหลือปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย และเจ้าหนี้การค้าลดลง รวมถึงมีการปรับมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 19 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119 ล้านบาทจาก 918 ล้านบาท ในปี 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนวันลูกหนี้การค้า และระยะเวลาการถือครองสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 50 วัน และ 89 วัน ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ 59 วัน และ 97 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่ดีขึ้น

กิจกรรมการลงทุน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน สำหรับปี 2568 เท่ากับ 681 ล้านบาท และปี 2567 เท่ากับ 223 ล้านบาท โดยในปี 2568 บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ 497 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 242 ล้านบาท จากการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 และมีเงินให้บริษัทแม่ บริษัท เอเชีย อีเลคทรอนิคส์ จำกัด (มหาชน) กู้เพิ่มขึ้น 203 ล้านบาท มีเงินปันผลรับราว 16 ล้านบาท และในขณะที่ปีก่อนหน้ามีเงินลงทุนบางส่วนนำเงินไปลงทุนในกองทุนวายุภักดิ์ 300 ล้านบาท

กิจกรรมการจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน สำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,057 ล้านบาท และปี 2567 เท่ากับ 777 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่าย เงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวนรวม 1,005 ล้านบาท และมีการใช้เงินสดในโครงการ ซื้อหุ้นคืน จำนวน 37 ล้านบาท

ทุนหมุนเวียน (ล้านบาท)	2568	2567	เปลี่ยนแปลง
สินค้าคงเหลือ	1,454	1,450	4.6
ลูกหนี้การค้า	964	1,115	(150.1)
ลูกหนี้อื่น	770	570	200.2
เงินสดและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	565	1,237	(672.9)
เจ้าหนี้การค้า	(339)	(349)	10.2
เจ้าหนี้อื่น	(213)	(269)	55.5
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	3,201	3,754	(552.5)
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	89	97	(7.8)
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	50	59	(9.1)
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	21	23	(2.6)

การเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น				
การเติบโตของยอดขาย	-0.5%	18.5%	-12.2%	-11.8%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-36.4%	3.8%	-44.7%	-38.6%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน				
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	6.8	7.1	7.8	6.1
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	3.4	4.1	5.1	3.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.2	0.1	0.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.0)	(0.2)	(0.2)	(0.0)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2568
อัตราความสามารถในการทำกำไร				
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	15.4%	19.6%	7.8%	15.4%
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	13.3%	16.9%	6.8%	13.3%
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน	125.2%	115.3%	97.3%	125.2%
อัตรากำไรสุทธิ	6.2%	9.7%	11.1%	6.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	11.9%	16.5%	14.7%	11.9%

* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส
 ** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส
 ** ใช้รายได้ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส

สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2568 เทียบกับเป้า และเป้าปี 2569

เป้าหมายสำหรับปี	2567		2568		เป้าปี 2568		เปลี่ยนแปลง	เป้าปี 2569		เปลี่ยนแปลง
	พันล้านบาท	%	พันล้านบาท	%	พันล้านบาท	%		พันล้านบาท	%	
อาหารสัตว์เลี้ยง	6.0	88.2%	6.3	89.5%	6.3	89.6%	0.8%	6.8	89.7%	8.4%
อาหารพร้อมทาน	0.8	11.8%	0.7	10.5%	0.7	10.4%	-0.7%	0.8	10.3%	5.9%
ยอดขายรวม	6.8	100.0%	7.0	100.0%	7.1	100.0%	0.6%	7.6	100.0%	8.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.4%		15.1%		16-18%			13-16%		

สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ทำรายได้รวมได้ทั้งสิ้น 7.0 พันล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าปี 2568 ที่ได้ตั้งไว้ที่มูลค่า 7.1 พันล้านบาท โดยรายได้รวมได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรวมถึงจากความไม่แน่นอนของสภาพสภาวะเศรษฐกิจโลก

- **กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง** ทำรายได้จริง 6.3 พันล้านบาท บรรลุเป้าปี 2568 ที่ตั้งไว้ที่มูลค่า 6.3 พันล้านบาท อย่างไรก็ตามในแง่ปริมาณการขาย ยังคงเติบโตได้ดีที่ร้อยละ 12.3 จากปีก่อนหน้าสะท้อนความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งของฐานลูกค้า
- **กลุ่มอาหารพร้อมทาน** ทำรายได้จริง 0.7 พันล้านบาท บรรลุเป้าปี 2568 ที่ตั้งไว้ที่มูลค่า 0.7 พันล้านบาท แม้ว่ารายได้จะลดลงหากเทียบกับปี 2567 ซึ่งเป็นผลจากการภาวะตลาดตะวันออกกลางที่ชะลอตัว

เป้าหมายการดำเนินงานปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมไว้ที่ 7.6 พันล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8.1 จากยอดขายจริงในปี 2568 โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้:

- **กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง** ตั้งเป้าหมายได้ที่ 6.8 พันล้านบาท (เติบโตร้อยละ 8.4) โดยมุ่งเน้นการเติบโตจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และการขยายฐานลูกค้าในตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และยุโรป ควบคู่ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงและขยายการผลิตสินค้ากลุ่ม Reform Meat และการขยายแบรนด์ของบริษัทฯ ในตลาดภายในประเทศ
- **กลุ่มอาหารพร้อมทาน** ตั้งเป้าหมายได้ที่ 0.8 พันล้านบาท (เติบโตร้อยละ 5.9) โดยเน้นกลยุทธ์พัฒนาสินค้าใหม่และขยายตลาดสินค้ากลุ่มอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ ข้าวผัดเครื่องแกงไทย เป็นต้น

ความสามารถในการทำกำไรและการลงทุน สำหรับปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ วางเป้าหมายที่จะรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมผ่านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

ในส่วนของงบลงทุน ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ใช้เงินลงทุนไปราว 0.5 พันล้านบาท โดยในปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย การก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ที่ดำเนินการตามแผนและคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2569 รวมทั้งแผนการก่อสร้างอาคารผลิตหลังใหม่เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพียงพอสำหรับการลงทุนดังกล่าวโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติม