

## คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1'69	ไตรมาส 1'68	%เทียบกับปีก่อน	ไตรมาส 4'68	%เทียบกับไตรมาสก่อน
รายได้	1,558	1,880	-17.1%	1,763	-11.6%
กำไรขั้นต้น	175	347	-49.7%	210	-17.0%
กำไรสุทธิ	137	259	-46.9%	110	+25.3%
%GP	11.2%	18.5%	-7.3 ppt	11.9%	-0.7 ppt
%NP	8.8%	13.8%	-5.0 ppt	6.2%	+2.6 ppt

### อุปสรรคผู้บริหาร สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569

- **รายได้จากการขายและบริการ:** ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 1,558 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 11.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับตัวลดลงของปริมาณขายในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดาซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท
- **กำไรขั้นต้น:** กำไรขั้นต้นจำนวน 175 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 17.0 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.2 ลดลงจากร้อยละ 18.5 และร้อยละ 11.9 ตามลำดับ การปรับตัวลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณการขาย ประกอบกับได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน
- **กำไรสุทธิ:** บริษัทมีกำไรสุทธิ 137 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46.9 จากปีก่อน สอดคล้องกับการลดลงของความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.2 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงจากร้อยละ 13.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 0.06 บาท เทียบกับ 0.12 บาทในปีก่อน และ 0.05 บาทในไตรมาสก่อนหน้า
- **ฐานะทางการเงิน:** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จาก 5,589 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมาอยู่ที่ 813 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 666 ล้าน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาวินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว

### ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท เอเชีย เอโอแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable Food) ชั้นนำของประเทศ สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมด เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำในระดับสากลตลาดสำคัญของอาหารสัตว์เลี้ยงของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และกลุ่มประเทศยุโรป ในขณะที่ตลาดสำคัญของอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกอยู่ในกลุ่มประเทศ ตะวันออกกลางและประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ แบรินดิมงชู (monchou) แบรินดิมงชู บาลานซ์ (monchou balanced) แบรินดิมงชูฮาจิโกะ (Hajiko) แบรินดิโปร (Pro) และแบรินดิมารีเย (Maria)

บริษัทมีกำลังการผลิตในปัจจุบัน ดังนี้ กำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก 59,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกรวม 17,500 ตันต่อปี และมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (ปลาป่นและน้ำนิ่งปลา) รวม 6,000 ตันต่อปี รวมถึงสามารถรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด โดยใช้กำลังการผลิตของกิจการร่วมค้าในประเทศจีน และกลุ่มบริษัท ASIAN ในจังหวัดเพชรบุรี รวม 36,000 ตันต่อปี

บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “AAI” มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 2,125 ล้านบาท (2,125 ล้านบาท) และมีมูลค่าตามราคาตลาด ณ วันที่ 30 เมษายน 2569 อยู่ที่ 7,863 ล้านบาท คำนวนจากราคาปิด 3.70 บาท โดยมีบริษัท เอเชีย เอโอแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถือหุ้นร้อยละ 70)

## ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั่วโลกที่มีผลต่อการดำเนินงาน

**อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง** ในภาพรวมยังคงมีแนวโน้มการเติบโตในระยะยาว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) ซึ่งส่งผลให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญกับคุณภาพและโภชนาการของสินค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อุตสาหกรรมยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากปัจจัยมหภาค โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและพฤติกรรมการสั่งซื้อของลูกค้าในระยะสั้น

ในตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ซึ่งเป็นตลาดหลักของกลุ่มบริษัท ความต้องการสินค้าในช่วงไตรมาสนี้มีการชะลอตัวลงเพื่อบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก แม้ว่าทิศทางนโยบายการค้าระหว่างประเทศจะมีแนวโน้มผ่อนคลายลงในช่วงต้นปี 2569 จากการปรับลดอัตราภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ในบางรายการ ซึ่งคาดว่าจะเป็นการช่วยสนับสนุนต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะถัดไป

นอกจากนี้ สถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ส่งผลให้เกิดความผันผวนในระบบโลจิสติกส์และต้นทุนพลังงานในระดับโลก โดยราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนของระยะเวลาการขนส่ง รวมถึงการหมุนเวียนของตู้คอนเทนเนอร์ ส่งผลให้ลูกค้ามีความระมัดระวังในการสั่งซื้อสินค้าและบริหารจัดการสินค้าคงคลังมากขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย ภาพรวมยังคงทรงตัว โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความคุ้มค่ามากขึ้น ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งจากผู้ประกอบการภายในประเทศและผู้เล่นจากต่างประเทศ

**อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก** กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งเน้นตลาดหลักในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าในบางช่วงมีความผันผวน ขณะที่ราคาวัตถุดิบปลาทูน่ายังคงเคลื่อนไหวในระดับที่ค่อนข้างสูง และมีความผันผวนตามปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก

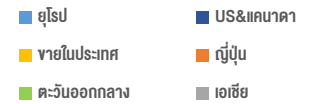
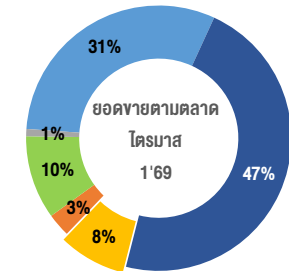
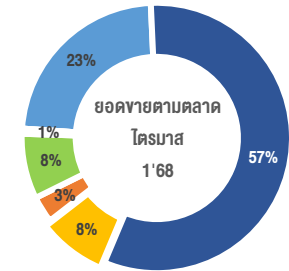
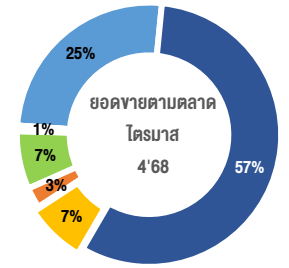
ท่ามกลางความท้าทายจากปัจจัยภายนอกดังกล่าว กลุ่มบริษัท ยังคงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าใหม่ในตลาดหลักอันได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศยุโรป และกลุ่มประเทศเอเชีย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุปสงค์ในระยะถัดไป

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในปี 2568

- **งานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์:** กลุ่มบริษัท มีการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงรายการใหม่ให้กับลูกค้าได้รวมทั้งสิ้น 116 รายการ แบ่งเป็นอาหารแมว 109 รายการ และอาหารสุนัข อีก 7 รายการ ครอบคลุมสินค้าในกลุ่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการเฉพาะ และสินค้าประเภทขนม
- **การช่วยเหลือทางการเงินระหว่างกัน:** กลุ่มบริษัท มีเงินให้ บมจ. เอเชียซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 412 ล้านบาท ลดลงราว 295 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 707 ล้านบาท ณ สิ้นงวด 2568 โดยยังคงมีเงื่อนไขและวงเงินเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- **โครงการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 :** คาดว่าสามารถเปิดใช้ได้ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569

**ผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ความสามารถในการกำกับไร้อำนาจ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569**

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1'69		ไตรมาส 1'68		เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4'68		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	
รายได้จากการขายและบริการ	1,558	100.0	1,880	100.0	(17.1)	1,763	100.0	(11.6)
ต้นทุนขายและบริการ	(1,384)	(88.8)	(1,533)	(81.5)	(9.8)	(1,552)	(88.1)	(10.9)
กำไรขั้นต้น	175	11.2	347	18.5	(49.7)	210	11.9	(17.0)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(89)	(5.7)	(99)	(5.2)	(10.1)	(103)	(5.8)	(14.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	86	5.5	249	13.2	(65.4)	107	6.1	(19.9)
รายได้อื่น	40	2.6	26	1.4	55.4	21	1.2	93.8
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	23	1.5	12	0.7	84.2	(14)	(0.8)	(267.8)
ค่าใช้จ่ายอื่น	2	0.1	(1)	(0.0)	(336.3)	4	0.2	(54.9)
ต้นทุนทางการเงิน	3	0.2	6	0.3	(52.8)	5	0.3	(45.0)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	154	9.9	292	15.5	(47.3)	124	7.0	24.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(16)	(1.1)	(34)	(1.8)	(51.1)	(14)	(0.8)	18.6
กำไรสุทธิ	137	8.8	259	13.8	(46.9)	110	6.2	25.3
กำไรต่อหุ้น	0.06		0.12			0.05		



รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์*	ไตรมาส 1'69		ไตรมาส 1'68		เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4'68		เปลี่ยนแปลง
	ต้น	ร้อยละ	ต้น	ร้อยละ		ต้น	ร้อยละ	
ปริมาณขาย	11,514	100.0	12,493	100.0	(7.8)	12,543	100.0	(8.2)
อาหารสัตว์เลี้ยง	9,182	79.7	10,100	80.8	(9.1)	10,682	85.2	(14.0)
อาหารพร้อมทาน	1,552	13.5	1,530	12.2	1.4	1,170	9.3	32.7
ผลพลอยได้	780	6.8	863	6.9	(9.6)	691	5.5	12.9
รายได้*	1,575	100.0	1,887	100.0	(16.5)	1,778	100.0	(11.4)
อาหารสัตว์เลี้ยง	1,337	84.8	1,646	87.2	(18.8)	1,593	89.6	(16.1)
อาหารพร้อมทาน	215	13.7	224	11.9	(3.7)	164	9.2	31.0
ผลพลอยได้	23	1.5	18	1.0	28.6	20	1.1	13.9

\*รายได้และปริมาณขายรวมรายการระหว่างกัน

**รายได้จากการขายและบริการ**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 1,558 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 11.6 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณการขายรวม ซึ่งอยู่ที่ 11,514 ตัน ลดลงร้อยละ 7.8 จากปีก่อน และร้อยละ 8.2 จากไตรมาสก่อนหน้า มาจากการลดลงของปริมาณจากกลุ่มลูกค้าสำคัญประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ในขณะที่ปริมาณขายในกลุ่มประเทศภูมิภาคยุโรป กลุ่มประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศเอเชียยังคงเติบโตได้

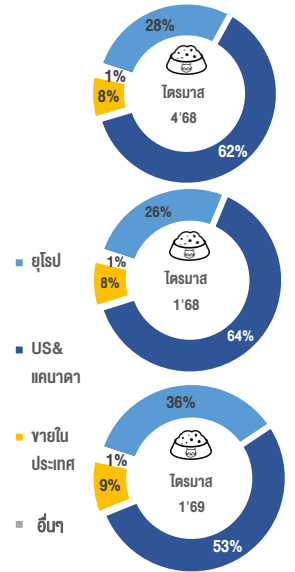
เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า รายได้จากกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง (รวมรายการระหว่างกัน) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักอยู่ที่ 1,337 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.8 จากปีก่อน และลดลงร้อยละ 16.1 จากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลงร้อยละ 9.1 และร้อยละ 14.0 ตามลำดับ สะท้อนถึงการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา รวมถึงการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์

ในขณะที่รายได้จากกลุ่มอาหารพร้อมทานบร๊วภาวะชนะปิดผนึกอยู่ที่ 215 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.0 จากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายร้อยละ 32.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อ

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ มีรายได้อยู่ที่ 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 จากไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าปริมาณการขายจะลดลง แต่การเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มอาหารพร้อมทานบร๊วภาวะชนะปิดผนึกและกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ยังคงมีส่วนในระดับจำกัด (ประมาณร้อยละ 1) จึงยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการลดลงของรายได้จากกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเป็นธุรกิจหลักได้

**รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์**
**• รายได้กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง**

รายได้กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง*	ไตรมาส 1'69		ไตรมาส 1'68		เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4'68		เปลี่ยนแปลง
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ		ตัน	ร้อยละ	
ปริมาณขาย	9,962	100.0	10,963	100.0	(9.1)	11,373	100.0	(12.4)
รับจ้างผลิต	8,173	82.0	9,368	85.5	(12.8)	9,678	85.1	(15.5)
แบรินค์	1,008	10.1	732	6.7	37.8	1,004	8.8	0.4
ผลพลอยได้	780	7.8	863	7.9	(9.6)	691	6.1	12.9
รายได้	1,361	100.0	1,664	100.0	(18.2)	1,613	100.0	(15.6)
รับจ้างผลิต	1,289	94.7	1,601	96.3	(19.5)	1,546	95.8	(16.6)
แบรินค์	49	3.6	44	2.7	11.2	48	3.0	3.3
ผลพลอยได้	23	1.7	18	1.1	28.6	20	1.3	13.9



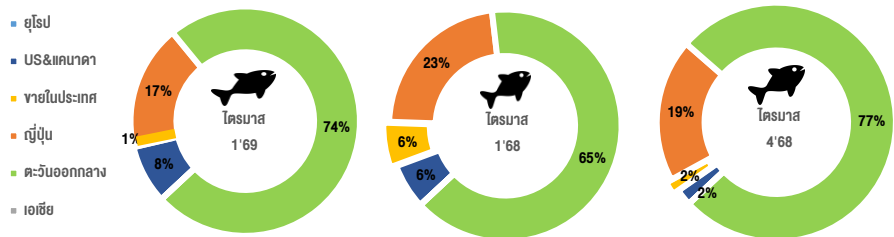
ปริมาณการขายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (รวมรายการระหว่างกัน\*) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 9,962 ตัน ลดลงร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 12.4 จากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่อยู่ 1,361 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 18.2 จากปีก่อน และลดลงร้อยละ 15.6 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณการขายจากตลาดหลักในกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดาในขณะที่ปริมาณขายในกลุ่มประเทศยุโรปยังคงเติบโตได้ดี

รายได้จากการรับจ้างผลิตซึ่งเป็นธุรกิจหลักอยู่ที่ 1,289 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.5 จากปีก่อน และลดลงร้อยละ 16.6 จากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลงร้อยละ 12.8 และร้อยละ 15.5 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในกลุ่มตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ในขณะที่กลุ่มตลาดยุโรปยังคงเติบโต ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีการหารือร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและรักษาความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ มีปริมาณการขายอยู่ที่ 1,008 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.8 จากปีก่อน และมีรายได้ 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยการเติบโตดังกล่าวมาจากการขยายตัวของยอดขายในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าราคาต่ำที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งสามารถตอบสนองกำลังซื้อของผู้บริโภคได้ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ มีรายได้อยู่ที่ 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยยังคงมีส่วนในระดับจำกัด (ประมาณร้อยละ 1) และเป็นการจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด

**• รายได้กลุ่มอาหารพร้อมทานบรรจุหีบห่อ**

รายได้จากการขายอาหารพร้อมทานบรรจุหีบห่อในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 215 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.0 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นในเชิงไตรมาส สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น การเติบโตในไตรมาสดังกล่าวมีแรงสนับสนุนหลักจากตลาดตะวันออกกลางและตลาดหลักที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คิดเป็นประมาณร้อยละ 74 ของรายได้รวม


**รายได้อื่น**

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้เงินปันผลรับจากกองทุนวายุภักดิ์จำนวน 13 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 23 ล้านบาท จากเดิมที่เป็นผลขาดทุนในไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนถึงผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงดังกล่าว

## กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 175 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 17.0 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 11.2 จากร้อยละ 18.5 และร้อยละ 11.9 ตามลำดับการปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากตลาดส่งออก โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา รวมถึงการลดลงของปริมาณการขาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการใช้กำลังการผลิต

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นรายได้ทางการเงินสุทธิอยู่ที่ประมาณ 3 ล้านบาท จากการที่บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ราว 3 ล้านบาท จากสัญญาเช่าที่มีอายุเกิน 3 ปี ในขณะที่มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้บริษัทเอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กู้ยืมและจากเงินฝากธนาคารราว 6 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงเมื่อเทียบกับไตรมาสหน้า แม้ว่ายอดเงินให้กู้และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ให้กับบริษัทเอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่คิดในอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้อายุ 1 เดือน สำหรับหุ้นกู้อันดับ ความน่าเชื่อถือ BBB ของ ThaiBMA ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ยังสามารถบันทึกต้นทุนทางการเงินเป็นรายได้ทางการเงินสุทธิได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับไตรมาสจำนวน 16 ล้านบาท คิดเป็น อัตราภาษีที่แท้จริง ร้อยละ 10.7 ซึ่งปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 11.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าและร้อยละ 11.2 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยยังคงได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในบางผลิตภัณฑ์

## กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

จากปริมาณการขายที่ลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2569 มีมูลค่า 137 ล้านบาท ปรับตัวลดลง ร้อยละ 46.9 เมื่อเทียบกับ 259 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 จาก 110 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า ทำให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8.8 ลดลงจากร้อยละ 13.8 ในปีก่อนแต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.2 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (EPS) อยู่ที่ 0.06 บาทต่อหุ้น เทียบกับ 0.12 บาทในปีก่อน และ 0.05 บาทในไตรมาสก่อนหน้า

**ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม ปี 2569**

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1'69	%	ปี 2568	%	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	813	13.9	147	2.6	453.19
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	872	15.0	1,027	18.4	-15.1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	412	7.1	707	12.7	-41.7
สินค้าคงเหลือ	1,451	24.9	1,454	26.0	-0.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	415	7.1	418	7.5	-0.7
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>3,963</b>	<b>67.99</b>	<b>3,753</b>	<b>67.2</b>	<b>5.59</b>
เงินลงทุน	6	0.1	4	0.1	54.1
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับกิจการร่วม กิจการร่วมค้า	1.0	0.0	1.2	0.0	-12.5
ทรัพย์สินถาวร	1,665	28.6	1,641	29.4	1.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	193	3.3	190	3.4	1.8
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,865</b>	<b>32.01</b>	<b>1,836</b>	<b>32.8</b>	<b>1.6</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,828</b>	<b>100.0</b>	<b>5,589</b>	<b>100.0</b>	<b>4.3</b>

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1'69	%	ปี 2568	%	% เปลี่ยนแปลง
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	0	0.0	0	0.0	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	565	9.7	495	8.9	14.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึง กำหนดภายในปี	15	0.3	14	0.3	8.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	80	1.4	43	0.8	84.9
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>660</b>	<b>11.3</b>	<b>552</b>	<b>9.9</b>	<b>19.6</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	0	0.0	0	0.0	n/a
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	210	3.6	217	3.9	-3.2
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>210</b>	<b>3.6</b>	<b>217</b>	<b>3.9</b>	<b>-3.2</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>870</b>	<b>14.9</b>	<b>769</b>	<b>13.8</b>	<b>13.2</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,958</b>	<b>85.1</b>	<b>4,820</b>	<b>86.2</b>	<b>2.9</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,828</b>	<b>100.0</b>	<b>5,589</b>	<b>100.0</b>	<b>4.3</b>

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จาก 5,589 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นสำคัญ สินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ที่ 3,963 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 813 ล้านบาท จาก 147 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 453.2 คิดเป็นมูลค่า 666 ล้านบาท สะท้อนถึงสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงร้อยละ 15.1 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงร้อยละ 41.7 จากการรับชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทแม่ ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือยังคงทรงตัวใกล้เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา

**หนี้สิน**

ในส่วนของหนี้สิน กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 870 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จาก 769 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนซึ่งอยู่ที่ 660 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นร้อยละ 14.2 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอื่น ขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 210 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3.2 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่มีความเสี่ยงทางการเงินต่ำ

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 4,958 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จาก 4,820 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยเป็นผลจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่มั่นคงและความสามารถในการรองรับความผันผวนในอนาคต

**สรุปการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสด**

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง
	1'69	1'68	
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษี	154	292	(138.3)
รายการปรับปรุง:	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	70	60	9.4
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	0.3	0.2	0.1
รายการปรับปรุงอื่น ๆ	(25)	(1)	(23.8)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(15)	(21)	6.5
มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น	(6)	0	(6.0)
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	(3)	(6)	3.1
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินหมุนเวียน	175	324	(148.9)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	202	62	140.6
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	111	10	101.0
เงินสดรับจากกิจกรรมการดำเนินงาน	489	396	92.7
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	2	1	1.0
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(0)	(0)	(0.0)
เงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงาน	491	397	93.6

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง
	1'69	1'68	
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน</b>			
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(118)	(93)	(25.5)
จำหน่ายอุปกรณ์	0.1	0.4	(0.4)
เงินให้กู้ยืมบริษัทแม่ลดลง (เพิ่มขึ้น)	295	(15)	309.4
เงินสดรับชำระ-คืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการร่วมค้า	-	-	-
เงินปันผลรับ	14	2	11.6
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	190	(105)	295.1
<b>กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน</b>			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(15)	(15)	(0.5)
จ่ายเงินปันผล	(0)	(0)	(0.0)
จ่ายชำระ-หุ้นกู้ซื้อคืน	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(15)	(15)	(0.5)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินเพิ่มขึ้น	0	0	0.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	666	278	388.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	147	849	(701.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	813	1,126	(313.3)

**กิจกรรมการดำเนินงาน**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 491 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 397 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ากำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนจะปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 175 ล้านบาท จาก 324 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีที่ลดลง

ทุนหมุนเวียนสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 3,303 ล้านบาท ลดลง 587 ล้านบาท จาก 3,890 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยเฉพาะลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินสดและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าปรับตัวลดลง สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการเรียกเก็บเงินที่ดีขึ้น โดยจำนวนวันลูกหนี้การค้าลดลงจาก 54 วัน เหลือ 44 วัน

**กิจกรรมการลงทุน**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมลงทุนในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 190 ล้านบาท จากเดิมที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 105 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากการที่บริษัท เอเชีย อีเลคทรอนิคส์ จำกัด (มหาชน) ชำระคืนเงินกู้จำนวน 295 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัท มีเงินสดเพิ่มขึ้นในขณะที่การลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ยังคงมีอย่างต่อเนื่องจากการลงทุนคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ที่คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการได้ภายในช่วงต้นของไตรมาส 3

**กิจกรรมการจัดหาเงิน**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 15 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มเติม และไม่มีการจ่ายเงินปันผลหรือโครงการซื้อหุ้นคืน ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ทุนหมุนเวียน (ล้านบาท)	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง
	1'69	1'68	
สินค้าคงเหลือ	1,451	1,381	70
ลูกหนี้การค้า	807	1,079	(272)
ลูกหนี้อื่น	477	591	(114)
เงินสดและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,228	1,547	(320)
เจ้าหนี้การค้า	(411)	(383)	(28)
เจ้าหนี้อื่น	(249)	(325)	76
<b>ทุนหมุนเวียนสุทธิ</b>	<b>3,303</b>	<b>3,890</b>	<b>(587)</b>
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	91	87	5
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	44	54	(10)
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	26	24	2

**การเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1'69	ไตรมาส 1'68	ไตรมาส 1'67	ไตรมาส 4'68
<b>อัตราส่วนเดบิต</b>				
การเติบโตของยอดขาย	-17.1%	26.3%	7.1%	-0.5%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-46.9%	6.9%	234.8%	-36.4%
<b>อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	6.0	6.5	8.1	6.8
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	3.2	3.9	5.3	3.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.2	0.1	0.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.2)	(0.2)	(0.2)	(0.0)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1'69	ไตรมาส 1'68	ไตรมาส 1'67	ไตรมาส 4'68
<b>อัตราความสามารถในการชำระหนี้</b>				
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	12.5%	19.0%	10.8%	15.4%
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	10.6%	16.2%	9.5%	13.3%
อัตราส่วนหนี้สินถ้อยสิน	114.6%	115.1%	94.8%	125.2%
อัตรากำไรสุทธิ	8.8%	13.8%	16.3%	6.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	11.2%	18.5%	20.8%	11.9%

\* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส

\*\* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส

\*\* ใช้รายได้ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส

**สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2569 เทียบกับปี 2569**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 1.6 พันล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 20.5 ของเป้าหมายทั้งปีที่ 7.6 พันล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ขณะที่กลุ่มอาหารพร้อมทานยังคงมีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกับแผน อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.2 ต่ำกว่ากรอบเป้าหมายที่ร้อยละ 13-16 จากการลดลงของปริมาณการขายซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้จ่ายการผลิต ประกอบกับแรงกดดันจากปัจจัยมหภาค โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่กระทบต่อกำลังซื้อและพฤติกรรมคำสั่งซื้อของลูกค้าในระยะสั้น

สำหรับโครงการคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ปัจจุบันงานโครงสร้างแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการทดสอบระบบ โดยคาดว่าจะเริ่มเปิดใช้งานได้ในช่วงต้นไตรมาส 3 ของปีนี้ ในส่วนของงบลงทุนปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ วางแผนลงทุนประมาณ 800 ล้านบาท โดยโครงการหลักคือการก่อสร้างอาคารผลิตใหม่แห่งที่ 3 เพื่อรองรับการขายกำลังการผลิตในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปีนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และไม่จำเป็นต้องพึ่งพาเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติม

แม้ผลการดำเนินงานในระยะสั้นจะได้รับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก แต่อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงมีแนวโน้มเติบโตในระยะยาว จากกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) ซึ่งสนับสนุนความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์พรีเมียมและผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ

ภายใต้บริบทดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มตลาดหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสำคัญประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ในขณะที่ปริมาณขายในกลุ่มประเทศภูมิภาคยุโรป กลุ่มประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศเอเชีย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารต้นทุน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุปสงค์ในช่วงที่เหลือของปี และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว