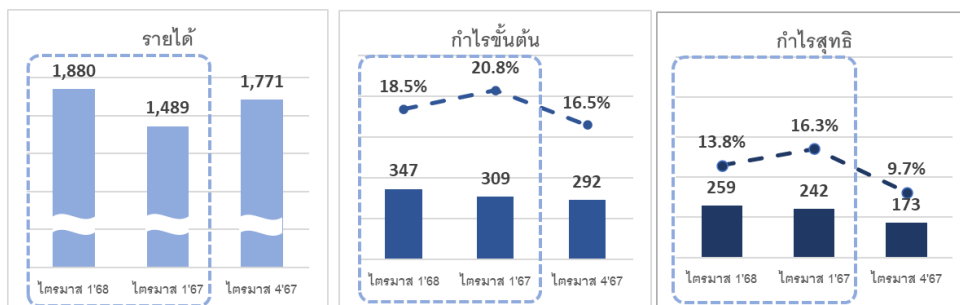


คำวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2568

บทสรุปผู้บริหาร

- กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 1,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 เมื่อเทียบกับ 1,489 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับ 1,771 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่กลุ่มอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกมียอดขายต่ำลงเล็กน้อย
- กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 347 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ไตรมาส 1 ปี 2567: 309 ล้านบาท, ไตรมาส 4 ปี 2567: 292 ล้านบาท) คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสอยู่ที่ร้อยละ 18.5 (ไตรมาส 1 ปี 2567: ร้อยละ 20.8, ไตรมาส 4 ปี 2567: ร้อยละ 16.5) อัตรากำไรขั้นต้นต่ำลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน แม้ว่าจะมีสัดส่วนอาหารสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เนื่องจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ได้รับผลกระทบจากการที่ค่าเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาท และต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น โดยเฉพาะพูน่า ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากมีสัดส่วนอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น
- กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2568 ของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ 259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงตามอัตรากำไรขั้นต้น มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง และมีต้นทุนทางการเงิน เป็นรายได้บริสุทธิ์ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 13.8 ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 อัตรากำไรสุทธิปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้ามีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่ำกว่าตามอัตรากำไรขั้นต้น (กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 อยู่ที่ 173 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.7)
- กำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เท่ากับ 0.12 บาท/หุ้น (ไตรมาส 1 ปี 2567: 0.11 บาท/หุ้น, ไตรมาส 4 ปี 2567: 0.08 บาท/หุ้น)



ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท เอเชีย ออไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable Food) ชั้นนำของประเทศ สถานประกอบการของบริษัท ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมด เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าชั้นนำในระดับสากล ตลาดสำคัญของอาหารสัตว์เลี้ยงของกลุ่มบริษัท อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และกลุ่มประเทศยุโรป ในขณะที่ตลาดสำคัญของอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกอยู่ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและประเทศญี่ปุ่น

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตในจังหวัดสมุทรสาคร แบ่งเป็น กำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกรวม 59,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกรวม 17,500 ตันต่อปี และมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (ปลาป่นและน้ำนิ่งปลา) รวม 6,000 ตันต่อปี รวมถึงสามารถรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด โดยใช้กำลังการผลิตของกิจการร่วมค้าในประเทศจีน และกลุ่มบริษัท ASIAN ในจังหวัดเพชรบุรี รวม 36,000 ตันต่อปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ แบรินดัมมองซู (monchou) แบรินดัมมองซู บาลานซ์ (monchou balanced) แบรินดัมฮาจิโกะ (Hajiko) แบรินดัมโปร (Pro) และแบรินดัมมาเรีย (Maria)

บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “AAI” มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 2,125 ล้านบาท (2,125 ล้านบาท) และมีมูลค่าตามราคาตลาด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 10,731 ล้านบาท มีบริษัท เอเชีย เอโอแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถือหุ้นร้อยละ 70)

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั่วไปที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงขยายตัว ประชากรสุนัขและแมวยังมีการเติบโตในหลาย ๆ ภูมิภาค และยังคงได้รับปัจจัยหนุนตามกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) ที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงใส่ใจกับสุขภาพสัตว์เลี้ยง มีความต้องการสินค้าที่เหมาะสมกับสัตว์เลี้ยง แม้ว่าการแข่งขันในตลาดค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากในหลาย ๆ ตลาดได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของเจ้าของสัตว์เลี้ยง ลูกค้านี้เป็นเจ้าของแบรนด์ ยังมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น มีแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ ทั้งในตลาดพรีเมียม ที่เน้นสินค้าที่เหมาะสมกับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการเฉพาะ (Functional Products) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภคกลุ่มเสี่ยง หรือสินค้ากลุ่มที่ใช้ประกอบการรักษาโรค และในตลาดที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงเน้นความคุ้มค่า

ลูกค้าเจ้าของแบรนด์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ยังไม่ปรับแผนความต้องการสั่งซื้อโดยรวมสำหรับปี แม้มีความกังวลกับความไม่แน่นอนของภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) และสงครามทางการค้า ในขณะที่ บริษัท มีการเตรียมความพร้อมในการปรับแผนร่วมกับลูกค้า โดยลูกค้ายังมีแผนพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า ตลอดจนลดต้นทุน ให้ลูกค้ายังสามารถคงศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาได้

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยค่อนข้างทรงตัว ผู้บริโภคมองหาสินค้าที่มีความคุ้มค่า แบรินดัมในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากแบรนด์ที่อยู่ในตลาดและแบรนด์ที่เข้ามาแข่งขันใหม่ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

ตลาดอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นตลาดผลิตภัณฑ์ผู้นำในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางเป็นสำคัญ ราคาผู้นำขยับขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และค่อนข้างทรงตัวตลอดทั้งไตรมาส โดยราคาได้รับอิทธิพลจากสงครามทางการค้าทำให้มีแนวโน้มปรับตัวลดลงในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

สรุปเหตุการณ์และแผนการที่สำคัญ

- ในไตรมาส 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงรายการใหม่ให้กับลูกค้าได้รวมทั้งสิ้น 102 รายการ แบ่งเป็นอาหารแมว 84 รายการ และอาหารสุนัข อีก 18 รายการ โดยมีสินค้าทั้งในกลุ่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สินค้าประเภทขนม และสินค้าที่เหมาะสมกับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการเฉพาะ หรือสินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภคกลุ่มเสี่ยง (Functional Products)
- โครงการเพิ่มกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกอีก 3,000 ตันต่อปี เป็น 59,000 ตันต่อปี แล้วเสร็จ สามารถเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ต้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และโครงการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 เริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ตามแผน ในขณะที่โครงการก่อสร้างอาคารผลิตหลังใหม่ยังอยู่ในระหว่างพิจารณาปรับแบบอาคาร คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ภายในปี 2568 นี้
- กลุ่มบริษัทฯ เริ่มส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ในกลุ่มรับจ้างผลิตล็อตแรกในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเริ่มเข้าสู่ตลาดการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด รวมถึงผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท โดยว่าจ้าง บริษัท เอเชีย นิเวศน์ จำกัด เป็นผู้ผลิต
- กลุ่มบริษัทฯ มีเงิน ให้ บมจ. เอเชีย เอโอแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 519 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ราว 504 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นงวด 2567 โดยยังคงมีเงินและวงเงินเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2 ปี 2568 พิจารณานุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 312 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 65 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.06 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ โดยมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืน ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

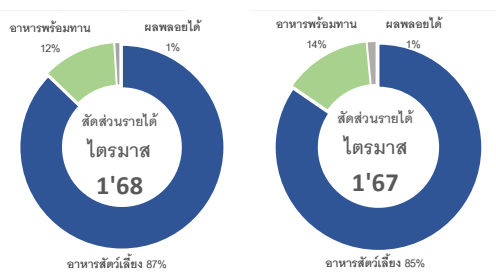
ผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1'68		ไตรมาส 1'67		เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4'67		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	%	ล้านบาท	%	%
รายได้จากการขายและบริการ	1,880	100.0	1,489	100.0	26.3	1,771	100.0	6.2
ต้นทุนขายและบริการ	(1,533)	(81.5)	(1,180)	(79.2)	30.0	(1,479)	(83.5)	3.7
กำไรขั้นต้น	347	18.5	309	20.8	12.2	292	16.5	18.7
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(100)	(5.3)	(87)	(5.9)	14.6	(96)	(5.4)	4.6
กำไรจากการดำเนินงาน	247	13.1	222	14.9	11.2	197	11.1	25.6
รายได้อื่น	26	1.4	13	0.8	106.6	25	1.4	3.9
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	12	0.7	21	1.4	(41.0)	(43)	(2.4)	(129.0)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1)	(0.0)	2	0.1	140.0	3	0.2	(123.6)
ต้นทุนทางการเงิน	6	0.3	11	0.7	(44.3)	7	0.4	(16.7)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	290	15.4	268	18.0	8.3	189	10.7	54.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(32)	(1.7)	(26)	(1.8)	21.3	(16)	(0.9)	96.4
กำไรสุทธิ	259	13.8	242	16.3	6.9	173	9.7	50.0
กำไรต่อหุ้น	0.12		0.11			0.08		

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 1'68		ไตรมาส 1'67		เติบโต	ไตรมาส 4'67		เติบโต
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ร้อยละ
ปริมาณขาย	12,493	100.0	9,429	100.0	32.5	11,456	100.0	9.1
อาหารสัตว์เลี้ยง	10,100	80.8	7,416	78.7	36.2	9,111	79.5	10.9
อาหารพร้อมทาน	1,530	12.2	1,260	13.4	21.5	1,538	13.4	(0.5)
ผลพลอยได้	863	6.9	753	8.0	14.6	807	7.0	6.9
รายได้	1,887	100.0	1,498	100.0	26.0	1,787	100.0	5.6
อาหารสัตว์เลี้ยง	1,646	87.2	1,267	84.6	29.8	1,532	85.7	7.4
อาหารพร้อมทาน	224	11.9	208	13.9	7.6	238	13.3	(6.0)
ผลพลอยได้	18	1.0	23	1.5	(22.3)	17	1.0	3.2

*รายได้และปริมาณขายรวมรายการระหว่างกัน



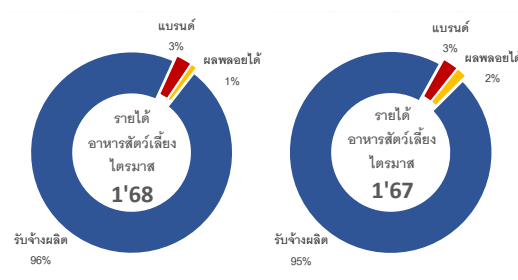
ในไตรมาส 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 1,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นทั้งยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายเป็นสำคัญ โดยปริมาณขายในไตรมาส 1 ปี 2568 (รวมรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 12,493 ตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32.5 เมื่อเทียบกับ 9,429 ตันในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการขายและบริการรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่ยอดขายอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งปริมาณและรายได้

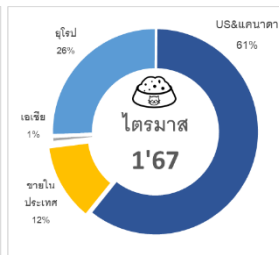
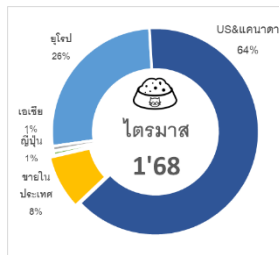
ตลาดสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นตลาดในกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา กลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง

• กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง

รายได้กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง	ไตรมาส 1 '68		ไตรมาส 1 '67		เติบโต	ไตรมาส 4 '67		เติบโต
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ร้อยละ
ปริมาณขาย	10,963	100.0	8,169	100.0	34.2	9,918	100.0	10.5
รับจ้างผลิต	9,368	85.5	6,869	84.1	36.4	8,524	85.9	9.9
แบรนด์	732	6.7	547	6.7	33.8	586	5.9	24.8
ผลพลอยได้	863	7.9	753	9.2	14.6	807	8.1	6.9
รายได้	1,664	100.0	1,291	100.0	28.9	1,548	100.0	7.5
รับจ้างผลิต	1,601	96.3	1,233	95.6	29.8	1,493	96.5	7.2
แบรนด์	44	2.7	34	2.6	30.0	37	2.4	19.4
ผลพลอยได้	18	1.1	23	1.8	(22.3)	17	1.1	3.2

*รายได้และปริมาณขายรวมรายการระหว่างกัน





ปริมาณขายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลพลอยได้ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 (รวมรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 10,963 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 เมื่อเทียบกับ 8,169 ตันในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.9 มาอยู่ที่ 1,664 ล้านบาท ผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงไตรมาส ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นน้อยกว่า แม้ว่าจะมีสัดส่วนสินค้าราคาสูงเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับราคาเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินทำได้ช้า ตลาดสำคัญของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป

รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงจากการรับจ้างผลิตในไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 29.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 1,601 ล้านบาท โดยปริมาณการขายเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 36.4 ทั้งยังเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้และปริมาณเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลูกค้ำของบริษัทที่เป็นเจ้าของแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงยังคงมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ำรายใหญ่มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า รวมถึงมีความต้องการออกสินค้าใหม่ที่ดีสอดคล้องกับความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยง ทำให้สามารถสนับสนุนการเติบโตทั้งรายได้และปริมาณการขาย แม้ว่าจะมีความกังวลต่อมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา

บริษัท และลูกค้ำของบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา มีการหารืออย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมมือกันลดผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้ต่อทุกฝ่ายให้น้อยที่สุด มุ่งเน้นให้ลูกค้ำของบริษัท ยังคงสามารถรักษาข้อได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดของลูกค้ำเพื่อรักษายอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดของลูกค้ำ เพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว

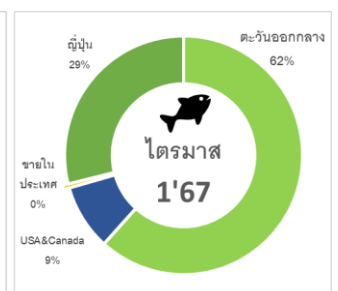
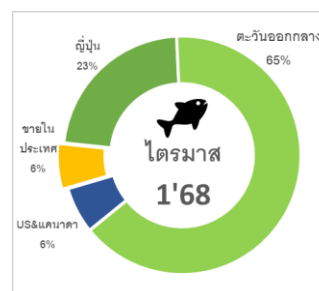
รายได้และปริมาณการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าและไตรมาสก่อนหน้า มาอยู่ที่ราว 44 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นมาจากยอดขายแบรนด์ภายในประเทศเป็นสำคัญ แม้ว่าตลาดภายในประเทศยังมีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงมีกำลังซื้อไม่มาก แต่บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงมีแผนการตลาดที่กระตุ้นยอดขายได้ดีขึ้น ในขณะที่มียอดขายในประเทศจีนเพียงเล็กน้อย กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการปรับลดที่มงานและค่าใช้จ่าย โดยเน้นทำตลาดในกลุ่มรับจ้างผลิตแทน ในระหว่างที่ศึกษาตลาดและความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในประเทศจีนเพิ่มขึ้น เพื่อปรับแผนในอนาคต หากตลาดภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศจีนฟื้นตัวกลับมา

ผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ ยังคงมีสัดส่วนราวร้อยละ 1 และเป็นการขายภายในประเทศทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ เป็นการขายให้กับ บริษัท เอเชีย恩 นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ASIAN

● กลุ่มอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ปริมาณการขายอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 1,530 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 เมื่อเทียบกับ 1,260 ตันในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 มาอยู่ที่ 224 ล้านบาท ในขณะที่ ปริมาณการขายและรายได้ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการขาย ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท และมีสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มทูน่าบรรจุถุงแพชและสินค้าเพิ่มมูลค่าลดลงร่วมด้วย แม้ว่าราคาทูน่าจะสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน และปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

ทั้งนี้ตลาดสำคัญยังคงเป็นกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง



กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 347 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.5 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ร้อยละ 20.8 เมื่อช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า แม้ว่า

ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของค่าเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท และเคลื่อนไหวผันผวนในระหว่างไตรมาส ประกอบกับราคาขุนาปรับตัวสูงขึ้น ยอดขายของกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างมาก สัดส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบโดยรวมต่ำลง

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 โดยที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากสัดส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงดีขึ้น ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินและการที่ราคาขุนาปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 ปี 2568 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร รวม 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.3 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าและไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่มีสัดส่วนเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายลดลง (ไตรมาสที่ 1 ปี 2567: ร้อยละ 5.9, ไตรมาสที่ 4 ปี 2567: ร้อยละ 5.4)

ในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 12 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากการขายเงินเหรียญสหรัฐล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงที่ค่าเงินมีความผันผวนสูง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 เป็นรายได้ทางการเงินสุทธิอยู่ที่ประมาณ 6 ล้านบาท จากการที่บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ราว 3 ล้านบาท จากสัญญาเช่าที่มีอายุเกิน 3 ปี ในขณะที่มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้บริษัทเอเชีย เอโอแอล จำกัด (มหาชน) กู้ยืมและจากเงินฝากธนาคารราว 9 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากปรับลดลง และยอดกู้ยืมของบริษัทเอเชีย เอโอแอล จำกัด (มหาชน) และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่คิดระหว่างกัน ที่คิดในอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้อายุ 1 เดือน สำหรับหุ้นกู้ฉบับความน่าเชื่อถือ BBB ของ ThaiBMA ลดลง

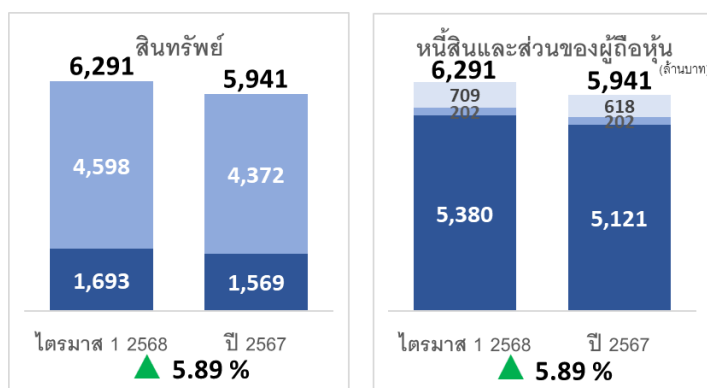
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ไตรมาส 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายทางภาษีอยู่ที่ 32 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่แท้จริงร้อยละ 10.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรสุทธิที่แท้จริงอยู่ที่ร้อยละ 9.7 และ 8.6 ตามลำดับ จากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุนในบางผลิตภัณฑ์

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ไตรมาส 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 13.8 (ไตรมาส 1 ปี 2567: ร้อยละ 16.3, ไตรมาส 4 ปี 2567: ร้อยละ 9.7) โดยมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.12 บาท/หุ้น (ไตรมาส 1 ปี 2567: 0.11 บาทต่อหุ้น, ไตรมาส 4 ปี 2567: 0.08 บาทต่อหุ้น)

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม ปี 2568 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 6,291 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 350 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จาก 5,941 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นราว 278 ล้านบาท ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือลดลงเล็กน้อย ส่วนทางกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การให้เงินกู้ระยะสั้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 1,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 910 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ และยังคงไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 5,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 260 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ จากกำไรระหว่างปี

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 68	%	ปี 2567	%	เปลี่ยนแปลง %
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,127	17.9	849	14.3	32.74
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,151	18.3	1,180	19.9	-2.5
เงินให้กู้ระยะสั้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	519	8.2	504	8.5	2.9
สินค้าคงเหลือ	1,381	21.9	1,450	24.4	-4.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	421	6.7	389	6.5	8.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,598	73.09	4,372	73.6	5.18
เงินลงทุน	6	0.1	7	0.1	-10.9
เงินให้กู้ระยะยาวกับกิจการร่วม กิจการร่วมค้า	2	0.0	1	0.0	19.6
ทรัพย์สินถาวร	1,458	23.2	1,360	22.9	7.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	227	3.6	202	3.4	12.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,693	26.91	1,569	26.4	7.9
รวมสินทรัพย์	6,291	100.0	5,941	100.0	5.9
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	607	9.7	534	9.0	13.7
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	14	0.2	8	0.1	81.4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	88	1.4	76	1.3	14.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	709	11.3	618	10.4	14.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	202	3.2	202	3.4	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	202	3.2	202	3.4	0.1
รวมหนี้สิน	910	14.5	820	13.8	11.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,380	85.5	5,121	86.2	5.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,291	100.0	5,941	100.0	5.9

สรุปการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2568	ไตรมาส 1 2567	เปลี่ยนแปลง	งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2568	ไตรมาส 1 2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน				กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
กำไรก่อนภาษี	292	268	24	เงินปันผลรับ	2	-	2
รายการปรับปรุง:				ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(93)	(41)	(52)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	60	54	7	จำหน่ายอุปกรณ์	0	0	0
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	4	0	4	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (เพิ่มขึ้น)	(15)	63	(78)
รายการปรับปรุงอื่น ๆ	(5)	7	(12)	เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(105)	23	(127)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ก่อให้เกิดขึ้นจริง	(21)	4	(26)	กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	(6)	(11)	5	ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	324	323	1	ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงิน	(15)	(14)	(1)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	61	(213)	274	จ่ายเงินปันผล	(0)	(0)	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	10	(20)	31	เงินสดสุทธิให้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(15)	(14)	(1)
เงินสดรับจากกิจกรรมการดำเนินงาน	396	90	306	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินเพิ่มขึ้น	0	2	(2)
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	1	6	(4)	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	278	105	172
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(0)	(0)	0	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	849	931	(82)
เงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงาน	397	95	302	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,126	1,037	90

กิจกรรมการดำเนินงาน

ทุนหมุนเวียน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2568	ไตรมาส 1 2567	เปลี่ยนแปลง
สินค้าคงเหลือ	1,381	1,393	(12)
ลูกหนี้การค้า	1,079	941	138
ลูกหนี้อื่น	591	829	(238)
เงินสดและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,547	1,134	414
เจ้าหนี้การค้า	(383)	(328)	(55)
เจ้าหนี้อื่น	(325)	(203)	(122)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	3,889	3,765	124
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	87	110	(23)
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	54	62	(8)
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	24	26	(2)

ส่งมอบสินค้าได้เร็วขึ้น และมีลูกหนี้เงินให้บริษัทแม่กู้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 รวบรวม 397 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 95 ล้านบาทสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จำนวนวันลูกหนี้และระยะเวลาการถือครองสินค้าคงเหลือเท่ากับ 54 วัน และ 87 วัน ตามลำดับ ดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากไตรมาสที่ 1 ปีก่อนหน้ายังได้รับผลกระทบจากการชะลอคำสั่งซื้อในช่วงปี 2566 จากสถานการณ์สินค้าล้นในตลาดปลายทาง ในขณะที่ ไตรมาส 1 ปี 2567 สินค้าส่งออกได้เร็วขึ้นเนื่องจากลูกค้ามีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น และสถานการณ์การขนส่งทางทะเลอยู่ในภาวะปกติ

กิจกรรมการลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 105 ล้านบาท จากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ตามแผนการลงทุนของบริษัท 93 ล้านบาท และมีเงินให้บริษัทแม่ บริษัท เอเชีย เอโอแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กู้เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท และมีเงินปันผลรับจากกิจการร่วมค้ารวม 2 ล้านบาท ในขณะที่ ณ ไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า มีเงินกระแสเงินสดรับจากกิจการการลงทุนรวม 23 ล้านบาท จากการที่มีเงินให้บริษัทแม่กู้ลดลง 63 ล้านบาท มาชดเชยกับเงินลงทุนในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรวม 41 ล้านบาท

กิจกรรมการจัดหาเงิน

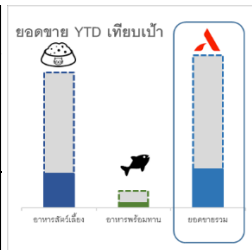
บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2568 เท่ากับ 14 ล้านบาท และ 15 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 4/2567		ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 4/2567
อัตราส่วนเดบิต					อัตราความสามารถในการทำกำไร				
การเติบโตของยอดขาย	26.3%	7.1%	-15.7%	18.5%	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	19.0%	10.8%	14.7%	19.6%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	6.9%	234.8%	-60.0%	3.8%	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	16.2%	9.5%	13.0%	16.9%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน					อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	115.1%	94.8%	119.0%	115.3%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	6.5	8.1	8.9	7.1	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	13.8%	16.3%	5.2%	9.7%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเร็ว	3.9	5.3	5.3	4.1	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเร็ว	18.5%	20.8%	9.3%	16.5%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.1	0.1	0.2	* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.2)	(0.2)	(0.3)	(0.2)	** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส				

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับเป้า และภาพรวมสำหรับปี 2568

เป้าหมายสำหรับปี	2567		เป้า 2568		เติบโต	2568 YTD		%เทียบกับเป้า
	พันล้านบาท	%	พันล้านบาท	%	%	พันล้านบาท	%	%
อาหารสัตว์เลี้ยง	6.0	86.9%	6.6	89.1%	11.4%	1.7	88.1%	25.0%
อาหารพร้อมทาน	0.9	13.1%	0.8	10.9%	-8.8%	0.2	11.9%	27.4%
ยอดขายรวม	6.8	100.0%	7.4	100.0%	8.8%	1.9	100.0%	25.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.4%		18-20%			18.5%		



สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ยังทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย ทั้งในส่วนของกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและกลุ่มอาหารพร้อมทานบรรลุภาชนะปิดผนึก โดยที่การเติบโตเป็นไปตามแผนระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเติบโตในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มอาหารพร้อมทานบรรลุภาชนะปิดผนึกในระดับที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากทุนและแรงงานในภาพรวมได้สูงที่สุด อัตรากำไรขั้นต้นยังคงเป็นไปตามเป้า แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาปลาที่ปรับตัวสูงขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ยังไม่ปรับเป้าหมายยอดขายและอัตรากำไรสำหรับปี 2568 แม้ว่าสงครามการค้า และมาตรการภาษีตอบโต้ของประเทศสหรัฐอเมริกา น่าจะส่งผลกระทบต่อยอดขายและอัตรากำไรของบริษัทในช่วงที่เหลือของปี โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากอัตราภาษีตอบโต้ยังมีความไม่แน่นอนสูง ลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาปรับเปลี่ยนแผนหลังมาตรการภาษีตอบโต้มีความชัดเจนมากขึ้น ในขณะที่บริษัทมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนร่วมกัน หากอัตราภาษีตอบโต้ทำให้ภาชนะนำเข้าปรับเพิ่มจากอัตราร้อยละ 10 ในปัจจุบัน อย่างไรก็ดี ต้นทุนปลาที่มีแนวโน้มดีขึ้น และเชื่อว่าการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างระมัดระวังตามนโยบายของบริษัท จะสามารถลดผลกระทบได้ในอีกทางหนึ่ง

กลุ่มบริษัทฯ จัดสรรงบประมาณลงทุนสำหรับปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 1,015 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการตามโครงการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ไปแล้ว ในขณะที่โครงการลงทุนในอาคารผลิตหลังใหม่ ยังอยู่ในระหว่างปรับแบบ และพิจารณาสถานการณ์แวดล้อมเพิ่มเติม โดยที่กลุ่มบริษัทฯ ยังมีกระแสเงินสดส่วนเกินเพียงพอสำหรับงบลงทุนที่วางแผน รวมถึงสามารถใช้กระแสเงินสดส่วนเกินไปในการซื้อหุ้นคืนตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และเชื่อว่ายังไม่ต้องจัดหาเงินลงทุนจากการกู้ยืมแต่อย่างใด ทำให้คาดการณ์ต้นทุนของเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568 จะยังคงอยู่ในระดับต่ำ แต่อาจมีรายได้จากเงินฝากธนาคารและเงินให้บริษัทแม่ถูกลดลง